



**JEDINSTVENI POKAZATELJI NAČINA
POSLOVANJA
USTANOVA I UDRUGA ZA 2012. GODINU**

Ožujak, 2013. godine

1. Statusni podaci

- 1.1. Naziv i sjedište subjekta: **TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OGULINA
OGULIN, KARDINALA A. STEPINCA 1**
- 1.2. **Datum i akt o osnivanju: 7. srpnja 1995. godine** donošenjem Statuta Turističke zajednice grada Ogulina na osnivačkoj Skupštini,
- 1.3. **Djelatnost:** prema čl. 32. Zakona o turističkom zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (nn 152/08.) i čl. 10. Statuta Turističke zajednice grada Ogulina
 1. promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
 2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada Ogulina,
 3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma Grada Ogulina,
 4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
 5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
 6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Grada Ogulina,
 7. poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada Ogulina u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
 8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
 9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
 10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
 11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
 12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
 13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
 14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje Grad Ogulin čini turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
 15. vođenje jedinstvenog popisa turista za Grada Ogulina, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
 16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Grada Ogulina,
 17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
 18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
 19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda Grada sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu,
 20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
 21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Karlovačke županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije.

Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Napomena: od 1. siječnja 2009. godine na snazi je novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem kojeg je po dobivenoj suglasnosti na Statut od Ministarstva turizma održana Osnivačka skupština 1. travnja 2010. godine.

1.4. **Od govorna osoba:** Ankica Puškarić, direktorica Turističkog ureda

1.5. **Članovi tijela** ustanove ili udruge:

- a) Skupština: članovi prema čl. 6. Zakona o turističkim zajednicama (20 članova)
- b) Turističko vijeće: gradonačelnik – predsjednik, Pero Mihelčić, Danijela Primorac, Ivka Frković, Sanja Peraković Medved, Đurđa Boban, Vesna Brozović, Ivica Salopek i Saša Vežović
- c) Nadzorni odbor: Marica Stipetić – predsjednica, Darko Ivica Bertović – zamjenik predsjednika i Stjepan Turković

2. Kapaciteti:

2.1. Tehnički (objekti, oprema i vozila):

Poslovni prostor u Ul. Kardinala A. Stepinca 1, oprema: namještaj, informatička oprema, telefaks, osobni automobil

Radna snaga (uposleni radnici prema usmjerenjima i stručnim kvalifikacijama)

Ankica Puškarić, direktorica Turističkog ureda, VŠS – ekonomist ugostiteljsko-turističkog smjera, radni odnos na neodređeno vrijeme

Aleksandra Kolić Puškarić- diplomirana učiteljica, radni odnos na neodređeno vrijeme

3. Pokazatelji poslovanja

3.1. Naturalni: Izvješće o radu sa financijskim pokazateljima prema Programu rada Turistička zajednica grada Ogulina ostvarivala je aktivnosti prema Programu rada za 2012. godinu donesene na sjednici Skupštine, čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Statutu, a koje su usklađene s aktivnostima Turističke zajednice Karlovačke županije, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

Izvješće obuhvaća :

- Statističke podatke o dolascima i noćenjima
- Analizu ostvarenog s obzirom na postavljene ciljeve:
 - program rada
 - rad ureda
- Ostale poslove od interesa za turizma

Pregled dolazaka i noćenja turista od 2000. do 2011. Godine

Godina	dolasci ukupno	dolasci domaći	dolasci stranci	noćenja ukupno	noćenja domaći	noćenja stranci	prosjeak ostvarenih noćenja	indeks noć. Ukupno	indeks domaći	indeks strani
2000.	9815	9712	103	33563	32622	941	3,42			
2001.	9957	9534	423	32101	31264	837	3,22	95,6	95,8	88,9
2002.	12919	12411	508	38591	36567	2024	2,99	120,2	117,0	241,8
2003.	15265	14079	1186	44432	41635	2797	2,91	115,1	113,9	138,2
2004.	17118	15638	1478	50967	47811	3156	2,98	114,7	114,8	112,8
2005.	16719	15594	1125	44673	42196	2477	2,67	87,7	88,3	78,5
2006.	17589	16238	1351	45148	42213	2395	2,57	101,1	100,0	96,7
2007.	18355	16880	1475	49253	46266	2987	2,68	109,1	109,6	124,7
2008.	17940	15972	1968	49484	45160	4324	2,76	100,5	97,6	144,8
2009.	15665	12836	2829	41218	36063	5155	2,63	83,3	79,9	119,2
2010.	17383	13459	3924	43058	37512	5546	2,48	104,5	104,0	107,6
2011.	6521	2969	3552	13180	9146	4034	2,02	30,6	24,4	72,7
2012.	10306	6027	4279	20868	15262	5606	2,02	158,3	166,9	139,0

Izvor: DZS

Iz tablice je vidljivo da je ostvareni broj dolazaka i noćenja turista u odnosu na 2011. godinu porastao 58,3%, a prosjeak noćenja iznosi 2,02.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI

Vrsta smj. kapaciteta	2011. GODINA			2012. GODINA		
	Stalne postelje	Pomoćne postelje	Ukupno	Stalne postelje	Pomoćne postelje	Ukupno
tur. naselje	395	0	395	398	40	438
hotel	34	12	46	54	12	54
Smještaj koji se ne kategorizira (hostel i lovački dom)	60	0	60	40	0	40
građani iznajmljivači	98	25	123	157	33	190
ukupno	587	37	624	649	85	722

Izvor: evidencija TZ (usklađeno sa podacima Ureda za gospodarstvo prosinac 2012.)

Iz tablice je vidljivo da se broj postelja u odnosu na 2011. povećan, osobito u kategoriji u domaćinstvima (građani iznajmljivači).

Nadzorni odbor, Turističko vijeće i Skupština Turističke zajednice grada Ogulina su na svojim sjednicama prihvatili Izvješće o radu i Financijsko izvješće Turističke zajednice, Turističkog ureda, direktorice, a Skupština je usvojila i Izvješće o radu Turističkog vijeća i Nadzornog odbora.

A. PRIHODI

Red.br.	o p i s	2012. plan	I. izmjene	Realizirano
I.	PRIHODI			
1.	PRIHOD OD BORAVIŠNE PRISTOJEBE	35.000	65.000,00	68.028,06

2.	PRIHOD OD TURISTIČKE ČLANARINE	175.000	170.000,00	165.325,49
3.	PRIHOD OD DONACIJA	9.460.000	5.599.262,63	5.586.262,63
3.1.	PRIH. OD DONACIJA PRORAČINA GRADA OGULINA	1.850.000	753.500,00	740.500,00
3.1.1.	Donacija za rad Turističkog ureda	320.000	290.500,00	290.500,00
3.1.2.	Menadžment projekta Ogulin - zavičaj bajke	200.000	13.000,00	50.000,00
3.1.3.	Izrada idejne projektne dokumentacije	50.000	0,00	0,00
3.1.4.	Multimedijski centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke -učešće	1.280.000	450.000,00	400.000,00
3.2.	PRIHOD OD DONACIJA PRORAČUNA KARLOVAČKE ŽUPANIJE	20.000	40.000,00	40.000,00
3.2.1.	Karlovačka županija - novi proizvod i promocija	20.000	40.000,00	40.000,00
3.3.	PRIHOD OD DONACIJA IZ DRŽAVNOG PRORAČUNA	980.000	73.000,00	73.000,00
3.3.2.	Ministarstvo kulture - IKB	880.000	0,00	0,00
3.3.3.	Ministarstvo turizma	100.000	73.000,00	73.000,00
3.4.	DONACIJE SUSTAVA TZ	100.000	39.000,00	39.000,00
3.4.1.	TZ Karlovačke županije (zeleni cvijet, manifestacije)	15.000	18.000,00	18.000,00
3.4.2.	HTZ (manifestacije, tur.signalizacija, programi za nerazvijene)	85.000	21.000,00	21.000,00
3.5.	DONACIJE IPA	6.510.000	4.693.762,63	4.693.762,63
3.5.1.	Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke	1.300.000	4.693.762,63	4.693.762,63*
3.5.1.1.	Prijenos neutrošenih sred. Iz 2011.	5.210.000	0,00	0,00
4.	OSTALI PRIHODI	15.000	48.208,00	36096,26
4.1.	Prihod od gosp. djelatnosti(čl.10.st.3 Zakona o tur.zaj. I promicanju hrvatskog turizma)	10.000	36.000,00	36.000,00
4.2.	Ostali prihodi	5.000	500,00	96,26
	UKUPAN PRIHOD	9.685.000	5.882.470,63	5.855.712,44

* Napomena: Iznos u visini od 4.898.263,35 kuna je preknjižen iz prihoda na konto 29221 Odgođeno priznavanje prihoda – neutrošeni iznos predfinanciranja za Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke, te ukupni приход iznosi: 957.449,09 kuna

B. RASHODI / REALIZACIJA PROGRAMA RADA

Ukupni rashodi su ostvareni u iznosu od 891.472,18 kuna

1. FUNKCIONALNI MARKETING

Planirano: 789.750

Realizirano: 564.927,55

1. RAZVOJ DESTINACIJE (unapređenje turističkog proizvoda i razvoj novog tur. proizvoda na način upravljanja destinacijom)

1.1. Javna turistička infrastruktura

Planirano: 303.000

Realizirano: 169.569,96

1.1.1. Turistička signalizacija

Sa žaljenjem moramo konstatirati da je još jedan znak rute bajke uništen (ispred Frankopanskog kaštela). Obzirom da u Fin. Planu imamo planirano premalo sredstava, nismo u mogućnosti obnoviti, a bit će potrebno i planirati veća financijska sredstva kako bismo ponovo postavili na 4 lokacije (Park izviđača, OŠ Ivane Brlić Mažuranić, pred mlina na Dobri i ispred Frankopanske kule).

1.1.2. Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke

Na IPA 2007-2009: Business-Related Infrastructure Grant Scheme: IPA 2007 HR 16 I PO 001 Regional Competitiveness Operational Programme 2007-2009 for Community Assistance under the IPA Regional Development Component in Croatia prijavljen je projekt Centar za posjetitelje „Ivanina kuća bajke“, Ugovor je potpisan 15. Ožujka 2012. a implementacija se provodi u skladu sa vremenskim planom. Otvoren je podračun TZ, provode se aktivnosti u skladu sa potpisanim Ugovorom: odabrana je tvrtka za tehničku pomoć za javnu nabavu, raspisana javna nabava za građevinske radove, promocija, tiskovne konferencije, edukacija, izvještavanje, vođenje projekta. Odstupanja od prvotnog vremenskog plana nastala su u dijelu građevinskih radova zbog ponavljanja javne nabave, što je uzrokovalo i promjenu vremenskog plana nabave opreme i namještaja. Ostale aktivnosti implementiraju se u skladu sa zadanim rokovima. U niže navedenom iznosu utrošenih sredstava nije ukalkuliran iznos troškova osoblja/plaća koje radi na projektu (iskazan je u ukupnom iznosu troškova plaća zaposlenica turističkog ureda).

Planirano: 300.000,00

Realizirano: 167569,96

1.1.3. Brandiranje

Nastavlja se brandiranje Ogulina – zavičaja bajke kao poželjne turističke destinacije.

Planirano: 3.000,00

Realizirano: 2.000,00

1.2. Izrada razvojnih planova i implementacija, sudjelovanje u definiranju ciljeva politike razvoja na nivou Grada Ogulina

1.2.1. Menadžment projekta Ogulin – zavičaj bajke i izrada idejnih rješenja

Kroz aktivnosti vođenja projekta poduzet će se aktivnosti na stručnom planiranju i vođenju za potreba implementacije IKB, unapređenju vizualnog identiteta, urbanog dizajna te planskih aktivnosti na unapređenju ponude destinacije.

Izradom idejnih rješenja trebalo bi se nastaviti kroz stručno planiranje tematiziranja destinacije kao podloge za izradu izvedbene dokumentacije kako bi se osigurala mogućnost

prijavljivanja na natječaje za sufinanciranje i razvoj destinacije. Kako sredstva za ovu aktivnost nisu predviđena u Proračunu grada, Turistički ured će prijavama na natječaje regionalne i nacionalne razine nastojati osigurati sredstva zbog važnosti strateškog planiranja razvoja. Planiranje će se provoditi kroz interaktivne radionice pod nazivom „Turizam po mjeri zajednice – I ja želim biti dio destinacijskog menadžmenta“, započet će se u studenom sa rokom završetka u 2013. Godine. Rezultat: Studija idejnog rješenja održivog korištenja kanjona Dobre, Đulinog ponora i spilje Medvedice.

Planirano: 84250,00

Realizirano: 73522,73

1.3. Učešće u uređenju s ciljem unapređenja uvjeta boravka turista

1.3.1. Zeleni cvijet - uključenje u akciju HTZ-a

Sufinancirano je uređenje i čišćenja Kneje – MK Vještice.

Planirano: 3000,00

Realizirano: 2000,00

1.3.2. "Za moj Ogulin"- dodjela nagrada najljepše uređen balkon, okoliš i poslovni prostor. Nagrade su svečano uručene prigodom proslave Dana grada - 7. rujna. Osnovana je komisija od 3 člana koja je obišla područje grada i nagradila 20 obitelji.

Planirano: 8500,00

Realizirano: 8479,45

1.4. Koordinacija djelovanja svih subjekata uključenih u turistički promet Planirana sredstva 17.000 kuna

1.4.1. tržišna istraživanja i prezentacija rezultata

Istraživanje je rađeno metodom intervjua, rezultati analizirani i primjenjivani kroz kreiranje novih paket aranžmana u suradnji sa turističkom agencijom Regoč tours Ogulin koja je ujedno i lokalna destinacijska menadžment kompanija. Aktivnost je provedena bez financijskog izdatka.

1.4.2. DMC seminari, seminari klubova konkurentnosti i marketinga, odnosa s javnosti

Ovaj dio aktivnosti proveden je u okviru implementacije projekta Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke: edukativne radionice pripovijedanja, voditelja radionica, edukacije animatora i turističkih vodiča. Rashodi su prikazana u okviru IKB

Planirano: 1000,00

Realizirano: 1186,00

1.4.3. Potpora organizaciji seminara trećih

Promidžbenim materijalom i prezentacijama potpomognuti su seminari i posebne prezentacije posredno vezane za turističku ponudu grada u organizaciji ostali subjekata (Udruženje obrtnika Ogulin, Regoč tours Ogulin, Gimnazija B. Frankopan)

1.4.4. Ustrojavanje jedinstvenog informacijskog sustava

Obveza TZ je ustrojen jedinstveni popis turista – informatički program, a u cilju stvaranja jedinstvene baze podataka je u korištenju, sufinancira se prijava i odjava turista iznajmljivača građana sa mogućnošću utemeljenja on-line rezervacijskog sustava.

Planirano: 7.000,00

Realizirano: 7.000,00

1.5. Manifestacije

1.5.1.1.

7. ogulinski festival bajke – suorganizacija sa Udrugom Ogulinski festival bajke temeljem potpisanog Ugovora, održan je od 8. do 10. lipnja. 7. OGFB je umjetnički koncipirao Mario Kovač tematski podijelivši dane Festivala na: Dan Ivane Brlić-Mažuranić, Dan životinjskog carstva i Dan dječjih pustolovina.

Festivalu je nazočilo cca. 15.000 posjetitelja. Medijska pokrivenost bila je izuzetna – dnevni, tjedni, mjesečni tisak, prilozi u udarnim informativnim emisijama – Dnevnik RTL televizije, Dnevnik HRT-a, Trend Tv, Vox Tv iz Zadra, Tv Jabuka, radio postaje, web portali....

Festival ima i svoju web stranicu: www.ogfb.hr. Izuzetno smo ponosni na odrađenu i prezentiranu radionicu pripovijedanja koja je sufinancirana od strane EU unutar projekta Centar za posjetitelje *Ivanina kuća bajke*. Radionicu je vodila profesionalna pripovjedačica Jasna Held koja je zajedno s 8 polaznika prezentirala radionicu pripovijedanja na samom danu otvorenja Festivala – Danu Ivane Brlić-Mažuranić. Taj dio programa 7. OGFB-a, i cjelokupni dio programa pripovijedanja, unutar koga su, pored Jasne Held, nastupili Udruga Pusti priču iz Pule, Tajana Gašparović iz Zagreba i Jadranka Bargh iz Zagreba, bio je izuzetno posjećen s ciljanom namjerom i interesom posjetitelja, kako obitelji tako i organiziranih vrtićkih ekskurzija.

I ove godine, Ogulinski festival bajke je ugostio mnoga profesionalna kazališta i zabavljače (Tvornica lutaka iz Zagreba, Kazalište Merlin iz Zagreba, Teatar Oz iz Lovrana, Produkcija Z iz Splita, Dječje kazalište Ivane Brlić-Mažuranić iz Slavonskog Broda, Promenada klub iz Karlovca, Dom kulture Kristalna kocka vedrine iz Siska, Kazalište Svarog iz Zagreba, Kazalište Novi život iz Zagreba, Vrum performing arts collective iz Varaždina, Kazalište Bembo iz Zagreba) te time omogućio svojim najmilijim posjetiteljima bogat niz kvalitetnih predstava.

Dio programa bila je i prezentacija projekta animiranog filma Zulejka (Zagreb film) a posebno su nas oduševili članovi udruge Poetiziranje koji su svoj glazbeno-poetski recital *Divna šetnja Ivaninim čudesima* posvetili poeziji Ivane Brlić-Mažuranić.

I ove godine nije izostala produkcija lokalnih institucija i udruga s područja kulture i obrazovanja, pa su na OGFB-u sa svojim sadržajem sudjelovali: Udruga roditelja djece s poteškoćama u razvoju i djece invalida Radost, Društvo Naša djeca, OŠ Ivane Brlić-Mažuranić i Kazališna skupina Đula.

U okviru Festivala, održavale su se kreativne radionice: radionica *Šuškanje, Malci Festivalci, Ovcje luadorije, Zapaljena keramika*, a za sve dobne skupine najatraktivnije je bilo *Festivalsko putovanje*.

Po prvi puta, u program OGFB-a je uvršten Ogulinski promotivno-prodajni sajam knjiga u realizaciji izdavačke kuće *MiŠ* iz Zagreba.

U festivalsku subotu je tradicionalno prometovao eko-turistički vlak *Karlek* kojim je stiglo stotinjak ljudi te u suorganizaciji s BK *Babaroge* i MK *Vještice* iz Ogulina, posjetiteljima se pružila prilika da sudjeluju u Ciklobajci. Na Dan životinjskog carstva, Udruga uzgajatelja malih životinja Ogulina izložila je zečiče, golubove i kokoši.

7. OGFB je pojačao suradnju s ugostiteljskim kadrom te su bile dostupne raznovrsne pogodnosti u sklopu Putovnice zavičaja bajke, a i večernji dio programa za mlade bio je financijski i organizacijski dio zainteresiranih ugostiteljskih objekata (caffe barovi: *Stari grad, Dreams rock caffe i Nazorova 5*) koji su pojačali festivalski doživljaj pripremnom šarolikih i ukusnih koktela. Rođendansku tortu je izradila pekara *Mivit* iz Ogulina.

Ciklobajka/biciklijade – organizacija je sa BK *Babaroge* i održana je tijekom trajanja OGFB-a.

Planirano: 130000

Realizirano: 132210,13

1.5.2. Dani zelja i meda

Vezano za Dane zelja nas organizator nije niti kontaktirao, a Dani meda se 2012. godine nisu održali.

1.5.3. Suorganizacija i podrška ostalim manifestacijama koje se organiziraju u gradu.

U okviru traženih usluga, potpomognuta je organizacija lokalnih manifestacija: Ski klub, GSS, a u vidu organizacije privremenog kampa podržana je nova manifestacija Dreams rock fest za koju smatramo da će postati jedna od značajnijih manifestacija za mlade i to za širu regiju.

Planirano: 3.000,00

Realizirano: 2.903,50

2. PROMOCIJA (komunikacijske tehnike)

2.1. Tiskanje brošura i drugih promidžbenih materijala

U planu je bila edicija plana grada. Od tiska smo odustali jer još uvijek imamo dio edicije plana grada, kao i imidž brošure koju će biti potrebno redizajnirati zbog Centra za posjetitelje Ivanina kuća bajke.

2.2. Oglašavanje

U skladu da Media planom oglašavanje će biti samostalno i udruženo, prema kriterijima i uvjetima HTZ-a koje TZ smo sa HOC Bjelolasicica i hotelom Frankopan, TZ Karlovačke županije ispunili: google oglašavanje i IN Magazin TV Nove kao dio udruženog oglašavanja, te samostalno oglašavanje: Turist plus, TV Jabuka. Medijske objave: 4 nastupa na HTV (Dobro jutro Hrvatska) po 5 minuta, prilozi na TV Jabuka, Nova TV (2 puta po 5 min), RTL, HTV program za iseljeništvo (Moje rodno mjesto), Dnevnik HTV-a, TV Nove i RTL-a, reportaža TV Vox, TV trend, te veliki broj priloga na radio postajama: Obiteljski radio, Radio 101, Narodni radio, Radio Rijeka, Radio Sljeme, Radio Zagreb I,II,III program, Radio Mrežnica, HR Karlovac, Radio Sl. Brod, Radio Ogulin kroz redovite mjesečne radio emisije. Značajna je medijska vrijednost objava raznih portala u HR.

Planirano: 5.000,00

Realizirano: 3742,22

2.3. Putovanja novinara i suradnja sa novinarima

Kroz candidature TZ i HTZ, planirana studijska putovanja domaćih i stranih novinara organizirana su kako slijedi: 11 novinara iz cijele Europe koji prate aktivni turizam, ekipa japanskih fotografa/fotoreportera.

Suradnja sa novinarima, organizacija boravka i snimanja, je na visokoj profesionalnoj razini prema povratnoj informaciji od istih.

2.4. Prodaja, promocija i distribucija

2.4.1. WEB stranice

Planirane aktivnosti su: web stranica, studijska putovanja agenata, te sajmovi i posebne prezentacije.

Temeljem candidature projekta i dobivene potpore Optimizacije naših web stranica i izrade stranica na društvenim mrežama poboljšat će se vidljivost na internetu.

Planirano: 22.000,00

Realizirano: 15350,00

2.4.2. Sajmovi, info nastupi

Promocija destinacije, projekta IKB realizirana je kroz sredstva projekta IKB na sajmu CroTour u Zagrebu, Turističkoj burzi Way 2013, poslovnoj radionici u organizaciji HTZ-a By Croatia, a na jesenskom velesajmu –sajmu manifestacija prezentacija je realizirana u okviru predstavljanja Karlovačke županije i dodatnom štandu OGFB-a u Zagrebu.

Planirano: 10000,00

Realizirano: 11.932,35

2.5. Interni marketing

Aktivnost uključuje održavanje dvije skupština TZ, sjednice TV te Dane hrvatskog turizma na kojima smo bili nazočni (predstavljena je strategija razvoja turizma RH).

Planirano: 5000,00

Realizirano: 6.076,67

2.6. Edukacija

Pored edukacije zaposlenih, kroz projekt IKB započelo se licenciranje 1 vodiča i 5 animatora.

2.7. Turističko informativni centar

Za potrebe informiranja turista, TIC je otvoren tijekom cijele godine a u periodu od lipnja do rujna radio je do 16 sati – imali smo na praktičnom radu 3 studentice.

Planirano: 140.000,00

Realizirano: 125.975,04

3. RAZVIJANJE SVIJESTI O VAŽNOSTI I GOSPODARSKIM, DRUŠTVENIM I DRUGIM UČINCIMA S NAGLASKOM NA ODRŽIVI RAZVOJ

Organizirane su posebne prezentacije projekta IKB sa naglaskom na strateško planiranje i doprinos razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma s naglaskom na održivi razvoj. Značajan je učinak radio emisija na Radio Ogulinu.

2. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Turistički ured kao stručna služba u skladu sa ovim Programom rada treba omogućiti provođenje aktivnosti. Zaposlena su 2 djelatnika.

Planirano: 314000,00

Realizirano: 306135,81

3. Transfer boravišne pristojbe

Transfer boravišne pristojbe planiran je u visini zakonom propisanih 30% u proračun grada.

Planirano: 19500,00

Realizirano: 20408,42

4. Realizacija Financijskog plana

U skladu sa Financijskim planom i I. Izmjenama, zaposlenice su, a direktorica i po dužnosti, vodile brigu o namjenskom korištenju sredstava. Poduzimane su aktivnosti iz Programa rada u okviru prihodovanih sredstava, a vodila se briga o racionalnom korištenju sredstava.

1. Računovodstveno – knjigovodstveni poslovi

Računovodstveno-knjigovodstveni poslovi obavljani su temeljem vjerodostojne dokumentacije, izrađena i predana izvješća u skladu sa računovodstvom neprofitnih organizacija, predani u nadležne institucije na vrijeme, a dokumentacija je uredno pohranjena. Organizirano je posebno financijsko praćenje provedbe projekta Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke za koji je otvoren podračun.

2. Usklađenja akata sa pozitivnom zakonskom regulativom

Izrađeni su prijedlozi potrebnih pravnih akata i odluka vezanih za provedbu programa rada.

3. Statistička izvješća

Redovito je vršena evidencija i obrada statističkih podataka i dostavljanje izvješća.

4. Koordinacija gospodarskog sektora

U skladu sa potrebama, vršena je koordinacija gospodarskog sektora u cilju poboljšanja turističke ponude. Na web stranici TZ se redovito ažuriraju promjene u propisima kroz Upute iznajmljivačima smještaja.

5. Ažuriranje podataka

Ažuriranje podataka na stranicama TZ grada Ogulin i HTZ-a putem CMS sustava redovito se vrši, kao i web stranica www.ogfb.hr Održavaju se i stranice TZ na društvenim mrežama: Facebook, Twiter, LinkedIn, Google+, ogulinski festival bajke na facebook-u, te Youtube. Redovito se dostavljaju i izmjene u TZ Karlovačke županije, a putem intraneta i registrirani smještaj građana iznajmljivača.

6. Suradnja sa sustavom TZ-a i lokalnom vlasti

Djelatnice su aktivno učestvovala u realizaciji dijela programa TZ Karlovačke županije i HTZ-a: dostava podataka i analiza istih, koordinacije direktora. Sa gradonačelnikom i stručnim službama Grada Ogulina suradnja je redovita i korektna, kao i stručnim službama Karlovačke županije.

Projekt IKB je prezentiran u Ministarstvu turizma, Ministarstvu kulture te javnosti grada Ogulina.

7. Praćenje natječaja i javnih poziva

Predane candidature na natječaje HTZ-a, Ministarstva turizma, Ministarstva kulture, a uspješno je završena edukacija MRRFEU prezentacijom projekta Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke u rujnu u muzeju Mimara.

8. Članstvo u raznim odborima

Direktorica imenovana za člana Fokus grupe od strane Instituta za turizam i Ministarstva turizma za izradu Strategije razvoja turizma RH.

9. Priprema materijala za sjednice tijela TZ

Djelatnice Ureda, na čelu sa direktoricom, pripremale su u suradnji sa predsjednikom, sve materijale za sjednice tijela zajednice.

3.1.1. Bilanca stanja i Račun prihoda i rashoda (u privitku)

4. **Investicije u trajnu imovinu:** Projekt Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke se provodi u skladu sa potpisanim Ugovorom.

5. **Usporedni pokazatelji cijena usluga u Karlovačkoj županiji (za gradove):** Nije primjenjivo

6. Pokazatelji financiranja i poslovnog uspjeha

6.1. Prihodi po uposlenom:

6.2. Likvidnost: tijekom cijele godine likvidni

6.3. Kratkoročna potraživanja: 0

6.4. Zaduzenost, posebno obveze po kreditima: 0

6.5. Mjesečna neto plaća po zaposlenom: prosječna: 478.724,54 kn

6.6. Najniža i najviša neto plaća: najviša 8550,08 kn, najniža 6488,72 kn

6.7. Trošnost opreme i uređaja: oprema se obnavlja u skladu sa financijskim mogućnostima

6.8. **Kratki opis problematike poslovanja u prošloj godini i program mjera za poboljšanje efikasnosti rada:**

Kako je TZ korisnik bespovratnih sredstava IPA-e, temeljem plana aktivnosti i vremenskog plana projekta Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke i potpisanog Ugovora, provodit će se aktivnosti i nabave.

Zahvaljujemo svima na suradnji.

Direktorica Turističkog ureda:
Ankica Puškarić