

## 1. Statusni podaci

1.1. Tvrtka i sjedište subjekta: Radio Ogulin d.o.o., A. Stepinca 1, OGULIN

1.2. Datum osnivanja: 4. travnja 1965.

1.3. Djelatnost: proizvodnja radijskog programa

1.4. Odgovorna osoba: Dubravka Vuković, dipl. pol.

Nadzorni odbor Radio Ogulina d.o.o. konstituiran je 25. listopada 2006. godine u sastavu; Željko Lipošćak , Milan Hudurović i Goran Crnković.

Od 3. travnja 2012. djeluje novi Nadzorni odbor u sastavu: Blanka Poljak-predsjednica, Goran Crnković-zamjenik, Zvonko Ranogajec-član.

## 2. Kapaciteti

### 2.1. Tehnički

Radio Ogulin djeluje u prostoru Grada Ogulina, u Stepinčevoj 1 u Ogulinu. Prostor je veličine 124 kvadrata, a sastoji se od režije, studija, pomoćne režije, te prostoru za rad novinara.

Radio Ogulin već niz godina emitira na frekvenciji 96,6 MHz, posjeduje odašiljač od 1000 W na Kleku, te pričuvni od 250 W u režiji. Antenski sustav se nalazi na Kleku, a dodatna oprema i uređaji u prostoru radija.

Radio Ogulin ima koncesiju za grad i šire područje.

Temeljni kapital društva iznosi 80 tisuća kuna.

Većinski je vlasnik Grad Ogulin sa 83 posto, Josip Drenšek 8 posto, Dubravka Vuković 5 posto, Nenad Višnjić 2 posto, Goran Crnković 1 posto i Krešimir Polić 1 posto.

### 2.2. Radna snaga

Radio Ogulin ima šest uposlenih i to 4 u stalnom radnom odnosu, a to su:

Goran Crnković-novinar-tehničar-SSS

Nenad Višnjić-tehničar-SSS

Dubravko Dragičević- voditelj/spiker- apsolvent prava

Dubravka Vuković-direktor i glavni urednik- VSS.

Na određeno , 4 sata dnevno:

Ivan Blašković-tehničar, prvostupnik informatike

Na određeno, 2 sata dnevno:

Martina Sušanj, spiker-voditelj

Honorarni suradnici su Jadran Turkalj i prof. Nives Opačić, te Tina Trivanović, apsolvent politologije.

Darko Pribanić realizira emisiju „Sport ponedjeljkom“, koju financira Športska zajednica Grada Ogulina.

### 3. Rezultati poslovanja

3.2. Račun dobiti-prihodi: 848.272 kn

-rashodi: 841.377 kn

-dobit prije oporezivanja 7.742 kn

-dobit nakon oporezivanja 7.742 kn

-dobitak: 7.742 kn

3.2.2. Bilanca: aktiva i pasiva: 766.047 (obraci u prilogu)

3.2.3. Prihodi po djelatnostima: prihodi od djelatnosti

### 4. Investicije u trajnu materijalnu imovinu

4.1. Tijekom 2011. nisu izvršena ulaganja u imovinu radija, jer nije bilo financijskih mogućnosti.

4.2. Plan ulaganja u ovoj godini je, kao i lani, vezan za potrebe investiranja u novu opremu, kao što je softversko-hardverski paket namijenjen prijenosu u živo raznih događaja (sjednice Gradskog vijeća, humanitarni koncerti, koncerti povodom Dana grada i ostale kulturne, vjerske, sportske i društvene manifestacije).

Nužno je nabaviti i novi procesor zvuka.

Troškovi za ove investicije iznose oko 90 tisuća kuna, uz napomenu da Agencija za poštu i elektroničke komunikacije propisuje uvjete koje procesor zvuka mora zadovoljavati, a sadašnji uređaj nikako ne može zadovoljiti propisane standarde za emitiranje programa. Postojeći je uređaj nabavljen pred desetak godina i još nam je u funkciji, no ne znamo do kada ćemo ga moći koristiti.

5. Usporedni pokazatelji cijena proizvoda i usluga s drugim gradovima Karlovačke županije:

CJENIK USLUGA RADIO OGULINA u 2011. nije mijenjan, te je isti kao i godinu prije:

<b>EMITIRANJE REKLAMNOG SPOTA:</b>	
Jednokratno emitiranje čitane poruke, ili čitanje poruke uz dostavljen spot do 30 sec	50,00

Jednokratno emitiranje čitane poruke, ili čitanje poruke uz dostavljen spot do 45 sec	70,00
Jednokratno emitiranje čitane poruke, ili čitanje poruke uz dostavljen spot do 60 sec	90,00

#### SPONZORSKE EMISIJE:

1. Do 5 minuta 300,00 kuna
2. Do 10 minuta – 500,00 kuna
3. Do 15 minuta- 700,00 kuna
4. Do 30 minuta – 1000,00 kuna
5. Do 60 minuta – 1800,00 kuna

AGENCIJSKA PROVIZIJA - 15 posto

AVANSNO PLAĆANJE - 5 posto

#### POPUSTI:

Popust od 1 do 50 emitiranja 5 %  
 Popust od 51 do 100 emitiranja 10%  
 Popust od 101 do 150 emitiranja 15%  
 Popust od 151 do 200 emitiranja 20%  
 Popust od 201 do 300 emitiranja 25%  
 Popust od 301 do 400 emitiranja 30%  
 Popust od 401 do 500 emitiranja 35%  
 Popust od 501 do 600 emitiranja 40%  
 Popust od 601 do 700 emitiranja 45%  
 Popust od 701 do 800 emitiranja 50%  
 Popust od 801 do 900 emitiranja 55%  
 Popust od 901 do 1000 emitiranja 60%  
 Popust od 1001 do 1200 emitiranja 65%  
 Popust od 1201 do 1400 emitiranja 70%  
 Popust od 1401 do 1600 emitiranja 75%  
 Popust od 1601 do 1800 emitiranja 80%  
 Popust od 1801 do 2000 emitiranja 85%  
 Popust od 2001 do 2500 emitiranja 90%  
 Popust od 2501 do 3000 emitiranja 95%  
 Popust od 3001 do 4000 emitiranja 100%

Cijene su izražene bez poreza na dodanu vrijednost.

<b>OGLAŠAVANJE :</b>	
Oglasi za fizičke osobe – u terminu malih oglasa	20,00 kn
U CIJENI OGLASA ZA FIZIČKE OSOBE URAČUNAT JE PDV	
Oglasi za pravne osobe – ovisno o dužini	40,00 kn
	60,00 kn
	80,00 kn
	100,00 kn
U CIJENI OGLASA ZA PRAVNE OSOBE NIJE URAČUNAT PDV	
Čestitke kroz glazbenu želju	30,00 kn
U CIJENI GLAZBENIH ŽELJA URAČUNAT JE PDV	

## RADIO KARLOVAC

- Glazbena želja (prema priloženom popisu pjesama) 20,00 kuna
- Mali oglasi za građanstvo 15,00 kuna

### Reklamni spotovi

- Reklamni spot do 15 sekundi - jedno emitiranje 40,00 kuna
- Reklamni spot do 30 sekundi - jedno emitiranje 60,00 kuna
- Reklamni spot do 45 sekundi - jedno emitiranje 70,00 kuna
- Reklamni spot do 60 sekundi - jedno emitiranje 80,00 kuna

### Količinski popusti

- 30 - 59 objava 5%
- 60 - 79 objava 10%
- 80 - 99 objava 15%
- više od 100 objava 20%

- Snimanje reklama - jednostavne 150,00 kuna
- Snimanje reklama - s radnjom 500,00 kuna
- Otkup kopije reklame 200,00 kuna

### Emisije

- Emisija trajanja do 1 sata - u studiju 1.000,00 kuna
- Emisija trajanja do 1 sata - izvan studija 1.600,00 kuna
- Prijenos javnih skupova do 1 sata 2.500,00 kuna

### Sponzorstva

- Dnevni sponzor 80,00 kuna
- Sponzorstvo nagradne igre u programu - do 5 min. 150,00 kuna
- Sponzorstvo emisije do 1 sata 300,00 kuna

#### Pokazatelji financiranja i poslovnog uspjeha

- 5.1. Prihodi po uposlenom 169.823 kn
- 5.2. Dobit u prihodima i imovini 7.742 kn
- 5.3. Ekonomičnost poslovanja- pozitivna
- 5.4. Likvidnost –novac na računu u blagajni 254.796 kn
- 5.5. Kratkoročna potraživanja 394.129 kn
- 5.6. Zaduženost, posebno obveze po kreditima-nema
- 5.7. Mjesečna neto plaća po uposlenom iznosi u prosjeku 4.610 kune
- 5.8. Najviša neto plaća iznosila je 6.432,00 kuna, a najniža 3.905,00 kuna
- 5.9. Trošnost opreme i uređaja: 112,815 kn

#### Kratki opis problematike poslovanja u protekloj godini:

Radio Ogulin je u 2010. godini poslovao s gubitkom, no prošle godine, 2011. poslovali smo pozitivno. Smanjili smo materijalne troškove i troškove plaća. Svi djelatnici maksimalno su ulagali svoj trud u poboljšanje kvalitete programa, što dokazuje i odluka Vijeća za elektroničke medije koje nam je za 2011. godinu iz sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, izdvojilo 181.011 kuna. Naime, Vijeće je raspisalo natječaj na koje je više od 160 radio postaja kandidiralo svoje emisije, a Radio Ogulin je po dobivenim sredstvima zauzeo visoko 7. mjesto, te je na taj način dobar rad djelatnika i suradnika Radio Ogulin prepoznala sama struka. Više dobivenih sredstava dobilo je tek nekoliko radio postaja, a većinom se radi o onima sa nacionalnom i županijskom koncesijom, za razliku od nas koji smo gradski radio.

U sadašnjoj gospodarskoj situaciji u Ogulinu, i dalje ne možemo očekivati ulaganja poduzetnika u oglašavanje i reklamiranje. Iako nam je povećanjem čujnosti postavljanjem odašiljača na novu lokaciju omogućeno "osvajanje" većeg tržišta, posebno s područja Primorsko-goranske i dijela Karlovačke i Ličko-senjske županije, činjenica je da sve više pravnih subjekata zatvara trgovine i poduzeća, te ili nema novca za reklame, ili otkazuje već ugovorene reklame, što se znatno osjeti i u našem poslovanju, iako mi ne smanjujemo kvalitetu programa koji je namijenjen brojnim slušateljima koji to potvrđuju svakodnevno svojim javljanjima u eter.

Program Radio Ogulina

Program Radio Ogulina emitira se 24 sata dnevno.

Realizirajući program, djelatnici Radio Ogulin nastoje ostvariti pravo građana na javno informiranje, što nam je i osnovna zadaća.

Stoga je cilj Radio Ogulina svakodnevno pratiti društvena zbivanja, ali i institucije koje redovito kontaktira i s njima ostvaruje uspješnu suradnju. Programski sadržaji nastoje se prilagođavati aktualnim potrebama javnosti.

Naš je cilj objektivno, pravovremeno i istinito objavljivanje vijesti i ostalih informacija, uz uvažavanje svih čimbenika društva, bez obzira na političku, rasnu, vjersku ili bilo koju drugu pripadnost.

#### Nadzorni odbor

Nadzorni odbor Radio Ogulina d.o.o. konstituiran je 25. listopada 2006. godine u sastavu; Željko Lipošćak – predsjednik NO, Milan Hudurović – član NO i Goran Crnković - član NO.

Nadzorni odbor se tijekom 2011. godine sastao 4 puta, donosio odluke i surađivao sa upravom društva.

Od 3. travnja 2012. godine u Nadzornom su odboru Blanka Poljak (predsjednica), Goran Crnković (zamjenik) i Zvonko Ranogajec (član).

Do sada su održane 2 sjednice.

U Ogulinu, 30. svibnja 2012.

Direktor D. Vuković, dipl.pol.