



**JEDINSTVENI POKAZATELJI NAČINA
POSLOVANJA
USTANOVA I UDRUGA ZA 2011. GODINU**

Veljača, 2012. godine

1. Statusni podaci

- 1.1. Naziv i sjedište subjekta: **TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OGULINA
OGULIN, KARDINALA A. STEPINCA 1**
- 1.2. **Datum i akt o osnivanju: 7. srpnja 1995. godine** donošenjem Statuta Turističke zajednice grada Ogulina na osnivačkoj Skupštini,
- 1.3. **Djelatnost:** prema čl. 32. Zakona o turističkom zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (nn 152/08.) i čl. 10. Statuta Turističke zajednice grada Ogulina
1. promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
 2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada Ogulina,
 3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma Grada Ogulina,
 4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
 5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
 6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Grada Ogulina,
 7. poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada Ogulina u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
 8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
 9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
 10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
 11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
 12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
 13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
 14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje Grad Ogulin čini turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
 15. vođenje jedinstvenog popisa turista za Grada Ogulina, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
 16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Grada Ogulina,
 17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
 18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
 19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda Grada sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu,
 20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
 21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Karlovačke županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije.

Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Napomena: od 1. siječnja 2009. godine na snazi je novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem kojeg je po dobivenoj suglasnosti na Statut od Ministarstva turizma održana Osnivačka skupština 1. travnja 2010. godine.

1.4. **Od govorna osoba:** Ankica Puškarić, direktorica Turističkog ureda

1.5. **Članovi tijela** ustanove ili udruge:

- a) Skupština: članovi prema čl. 6. Zakona o turističkim zajednicama (20 članova)
- b) Turističko vijeće: Nikola Magdić – predsjednik, Pero Mihelčić, Davor Pavičević, Ivka Frković, Sanja Peraković Medved, Đurđa Boban, Boris Knežević, Ivica Salopek i Blažica Liopšćak
- c) Nadzorni odbor: Marica Stipetić – predsjednica, Darko Ivica Bertović – zamjenik predsjednika i Stjepan Turković

2. **Kapaciteti:**

2.1. Tehnički (objekti, oprema i vozila):

oprema: namještaj, informatička oprema, telefaks, osobni automobil

Radna snaga (uposleni radnici prema usmjerenjima i stručnim kvalifikacijama)

Ankica Puškarić, direktorica Turističkog ureda, VŠS – ekonomist ugostiteljsko-turističkog smjera, radni odnos na neodređeno vrijeme

Aleksandra Kolić Puškarić- diplomirana učiteljica

3. **Pokazatelji poslovanja**

3.1. Naturalni: Izvješće o radu sa financijskim pokazateljima prema Programu rada Turistička zajednica grada Ogulina ostvarivala je aktivnosti prema Programu rada za 2011. godinu donesene na sjednici Skupštine, čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Statutu, a koje su usklađene s aktivnostima Turističke zajednice Karlovačke županije, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

Izvješće obuhvaća :

- Statističke podatke o dolascima i noćenjima
- Analizu ostvarenog s obzirom na postavljene ciljeve:
 - program rada
 - rad ureda
- Ostale poslove od interesa za turizma

Pregled dolazaka i noćenja turista od 2000. do 2011. Godine

| Godina | dolasci ukupno | dolasci domaći | dolasci stranci | noćenja ukupno | noćenja domaći | noćenja stranci | prosjeak ostvarenih noćenja | indeks noć. Ukupno | indeks domaći | indeks strani |
|--------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------------------|--------------------|---------------|---------------|
| 2000. | 9815 | 9712 | 103 | 33563 | 32622 | 941 | 3,42 | | | |
| 2001. | 9957 | 9534 | 423 | 32101 | 31264 | 837 | 3,22 | 95,6 | 95,8 | 88,9 |
| 2002. | 12919 | 12411 | 508 | 38591 | 36567 | 2024 | 2,99 | 120,2 | 117,0 | 241,8 |
| 2003. | 15265 | 14079 | 1186 | 44432 | 41635 | 2797 | 2,91 | 115,1 | 113,9 | 138,2 |
| 2004. | 17118 | 15638 | 1478 | 50967 | 47811 | 3156 | 2,98 | 114,7 | 114,8 | 112,8 |
| 2005. | 16719 | 15594 | 1125 | 44673 | 42196 | 2477 | 2,67 | 87,7 | 88,3 | 78,5 |
| 2006. | 17589 | 16238 | 1351 | 45148 | 42213 | 2395 | 2,57 | 101,1 | 100,0 | 96,7 |
| 2007. | 18355 | 16880 | 1475 | 49253 | 46266 | 2987 | 2,68 | 109,1 | 109,6 | 124,7 |
| 2008. | 17940 | 15972 | 1968 | 49484 | 45160 | 4324 | 2,76 | 100,5 | 97,6 | 144,8 |
| 2009. | 15665 | 12836 | 2829 | 41218 | 36063 | 5155 | 2,63 | 83,3 | 79,9 | 119,2 |
| 2010. | 17383 | 13459 | 3924 | 43058 | 37512 | 5546 | 2,48 | 104,5 | 104,0 | 107,6 |
| 2011. | 6521 | 2969 | 3552 | 13180 | 9146 | 4034 | 2,02 | 30,6 | 24,4 | 72,7 |

Izvor: DZS

Iz tablice je vidljivo da je ostvareni broj dolazaka i noćenja turista u odnosu na 2010. Godine zbog požara na glavnom objektu HOC Bjelolasice drastično opao, kao i da prosjek noćenja iznosi 2,02.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI

| Vrsta smj. kapaciteta | 2010. GODINA | | | 2011. GODINA | | |
|---|-----------------|------------------|--------|-----------------|------------------|--------|
| | Stalne postelje | Pomoćne postelje | Ukupno | Stalne postelje | Pomoćne postelje | Ukupno |
| tur. naselje | 548 | 30 | 578 | 395 | 0 | 395 |
| hotel | 34 | 12 | 46 | 34 | 12 | 46 |
| smj.koji se ne kateg.(hostel i lovački dom) | 60 | 0 | 60 | 60 | 0 | 60 |
| građani iznajmljivači | 96 | 19 | 115 | 98 | 25 | 123 |
| ukupno | 738 | 61 | 799 | 587 | 37 | 624 |

Izvor: evidencija TZ (usklađeno sa podacima Ureda za gospodarstvo prosinac 2011.)

Iz tablice je vidljivo da se broj postelja u odnosu na 2010. godinu smanjio i to u broju postelja turističkog naselja Vrelo, a istovremeno je povećanje u broju registriranih postelja u domaćinstvima (građani iznajmljivači).

Nadzorni odbor, Turističko vijeće i Skupština Turističke zajednice grada Ogulina su na svojim sjednicama prihvatili Izvješće o radu i Financijsko izvješće Turističke zajednice, Turističkog ureda, direktorice, a Skupština je usvojila i Izvješće o radu Turističkog vijeća i Nadzornog odbora.

A. PRIHODI

| Red. br | o p i s | III. IZMJENA | OSTVARENO | INDEKS OSTVAR-ENO | indeks udjela |
|-------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| I. | PRIHODI | | | | |
| 1. | PRIHOD OD BORAVIŠNE PRISTOJEBE | 40.000 | 39.865,67 | 99,66 | 4,86 |
| 2. | PRIHOD OD TURISTIČKE ČLANARINE | 205.500 | 205.268,26 | 99,89 | 25,00 |
| 3. | PRIHOD OD DONACIJA | 497.300 | 497.300,00 | 100,00 | 60,56 |
| 3.1. | PRIH. OD DONACIJA PRORAČINA GRADA OGULINA | 353.300 | 353.300,00 | 100,00 | 43,03 |
| 3.1.1. | Donacija za rad Turističkog ureda | 291.000 | 291.000,00 | 100,00 | 35,44 |
| 3.1.2. | Menadžment projekta Ogulin - zavičaj bajke | 50.000 | 50.000,00 | 100,00 | 6,09 |
| 3.1.3. | Izrada idejne projektne dokumentacije | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.4. | Multimedijski centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke | 12.300 | 12.300,00 | 100,00 | 1,50 |
| 3.1.5. | Put bajki - Ogulin-Cerknica -učešće | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2. | PRIHOD OD DONACIJA PRORAČUNA KARLOVAČKE ŽUPANIJE | 20.000 | 20.000,00 | 100,00 | 2,44 |
| 3.2.1. | Karlovačka županija - novi proizvod i promocija | 20.000 | 20.000,00 | 100,00 | 2,44 |
| 3.3. | PRIHOD OD DONACIJA IZ DRŽAVNOG PRORAČUNA | 30.000 | 30.000,00 | 100,00 | 3,65 |
| 3.3.1. | Ministarstvo turizma - natječaj | 30.000 | 30.000,00 | 100,00 | 3,65 |
| 3.3.2. | Ministarstvo kulture (IKB-učešće) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.4. | DONACIJE SUSTAVA TZ | 94.000 | 94.000,00 | 100,00 | 11,45 |
| 3.4.1. | TZ Karlovačke županije (zeleni cvijet, manifestacije) | 16.000 | 16.000,00 | 100,00 | 1,95 |
| 3.4.2. | HTZ (manifestacije, tur.signlizacija) | 78.000 | 78.000,00 | 100,00 | 9,50 |
| 3.5. | OSTALE DONACIJE (IPA, ostali donatori i proračuni) | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.5.1. | Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke -IPA | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.5.2. | Put bajki - Ogulin-Cerknica IPA | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4. | OSTALI PRIHODI | 79.080 | 78.673,01 | 99,49 | 9,58 |
| 4.1. | Prihod od gosp. djelatnosti(čl.10.st.3 Zakona o tur.zaj. I promicanju hrvatskog turizma) | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.2. | Prihod prenesen iz prethodne godine | 72.080 | 72.080,00 | 100,00 | 8,78 |
| 4.3. | Ostali prihodi | 7.000 | 6.593,01 | 94,19 | 0,80 |
| | UKUPAN PRIHOD | 821.880,00 | 821.106,94 | 99,91 | 100,00 |

B. RASHODI PO PROGARMU RADA

| II | RASHODI | | | | | |
|-------------|---|---------------|-------------------|-------------------|--------|-----------------------|
| Red.br | o p i s | 2011. PLAN | III. IZMJENA | REALIZIRANO | INDEKS | indeks (prih,rash) |
| A. | FUNKCIONALNI MARKETING | | 461.400,00 | 458.932,32 | 99,47 | 62,24 |
| 1.1. | RAZVOJ DESTINACIJE (unapređenje turističkog proizvoda i razvoj novog tur. proizvoda na način upravljanja destinacijom) | | 204.200,00 | 202.762,76 | 99,30 | 27,50 |
| 1.1. | <i>Javna turistička infrastruktura</i> | | 35.800,00 | 35.743,36 | 99,84 | 4,85 |
| 1.1.1. | Put bajki - Ogulin-Cerknica | | 0 | 0,00 | | 0,00 |
| 1.1.2. | turistička signalizacija - dopuna smeđe tur. signalizacije i obilježavanje lokalnih bike.ruta | | 21.500 | 21.443,36 | 99,74 | 2,91 |
| 1.1.3. | Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke | | 12.300 | 12.300,00 | 100,00 | 14,68 |
| 1.1.4. | Brandiranje | | 2.000 | 2.000,00 | 100,00 | 0,27 |
| 1.2. | <i>Izrada razvojnih planova i implementacija, sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike na nivou Grada Ogulina</i> | | 59.000,00 | 58.691,76 | 99,48 | 7,96 |
| 1.2.1. | menadžment projekta Ogulin - zavičaj bajke | | 59.000 | 58.691,76 | 99,48 | 7,96 |
| 1.2.3. | Izrada idejnih rješenja | | 0 | | | 0,00 |
| 1.3. | <i>Učešće u uređenju s ciljem unapređenja uvjeta boravka turista</i> | | 28.100,00 | 27.904,79 | 99,31 | 3,78 |
| 1.3.1. | Zeleni cvijet - uključenje u akciju HTZ-a (uređenje neuređenih površina) | | 19.100 | 19.089,30 | 99,94 | 2,59 |
| 1.3.2. | "Za moj Ogulin"- dodjela nagrada | | 9.000 | 8.815,49 | 97,95 | 1,20 |
| 1.4. | <i>Koordinacija djelovanja svih subjekata uključениh u turistički promet</i> | | 8000 | 7.378,77 | 92,23 | 1,00 |
| 1.4.1. | tržišna istraživanja i prezentacija rezultata | | 0 | 0,00 | | 0,00 |
| 1.4.2. | DMC seminari, seminari klubova konkurentnosti i marketinga, odnosa s javnosti, novi proizvodi/trendovi - studijska putovanja, ost. stručni seminari | | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4.3. | Potpoma održavanja seminara trećih | | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4.4. | ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava | | 8.000 | 7.378,77 | 92,23 | 1,00 |

| | | | | | | |
|-------------|--|--|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
| 1.5. | Manifestacije | | 73.300,00 | 73.044,08 | 99,65 | 9,91 |
| 1.5.1. | 5. Ogulinski festival bajke - suorganizacija | | 70.000 | 69.829,39 | 99,76 | 9,47 |
| 1.5.2. | Biciklijade-Ciklobajka (suorganizacija sa BK Babaroge) | | 2.300 | 2.272,69 | 98,81 | 0,31 |
| 1.5.3. | Slastfest | | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5.4. | Ostale manifestacije (Dani meda, Dani zelja i sl.) | | 1.000 | 942,00 | 94,20 | 0,13 |
| 2. | Promocija (komunikacijske tehnike) | | 254.200,00 | 253.307,40 | 99,65 | 34,36 |
| 2.1. | Tiskanje brošura i drugih promidžbenih materijala | | 31.200,00 | 31.053,19 | 99,53 | 4,21 |
| 2.1.1. | CD | | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1.2. | Ogulin - letak/brošura | | 28.500 | 28.393,19 | 99,63 | 3,85 |
| 2.1.3. | Karta i plan grada | | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1.4. | Ostali tiskani materijal (letci, vrećice, memo, koverta, vizitke, i sl.) | | 2.700 | 2.660,00 | 98,52 | 46,26 |
| 2.2. | 2. Oglašavanje | | 40.800,00 | 40.798,49 | 100,00 | 5,53 |
| 2.2.1. | Samostalno oglašavanje | | 21.500 | 21.521,16 | 100,10 | 2,92 |
| 2.2.2. | Udruženo oglašavanje | | 19.300 | 19.277,33 | 99,88 | 2,61 |
| 2.3. | Putovanja novinara i suradnja s novinarima | | 2.000 | 1.908,81 | 95,44 | 0,26 |
| 2.4. | Prodaja, promocija i distribucija | | 37.000 | 36.686,07 | 99,15 | 4,98 |
| 2.4.1. | WEB stranice | | 27.000 | 26.742,15 | 99,05 | 3,63 |
| 2.4.2. | Studijska putovanja agenata | | 4.000 | 3.826,55 | 95,66 | 0,52 |
| 2.4.3. | Sajmovi, info nastupi, kooperativni nastupi sa tour operatorima, prezentacije, kongresni, wellness i ostali incentivi) | | 6.000 | 6.117,37 | 101,96 | 0,83 |
| 2.5. | Interni marketing | | 1.200,00 | 1.128,68 | 94,06 | 0,15 |
| 2.5.1. | Izvešća TZ - rad tijela, Dani hrvatskoga turizma | | 1.200 | 1.128,68 | 94,06 | 0,15 |
| 2.6. | Edukacija | | 1.000 | 877,96 | 87,80 | 0,12 |
| 2.6.1. | Edukacija (razvoj vještina, promjena ponašanja...) | | 1.000 | 877,96 | 87,80 | 0,12 |
| 2.6.2. | Potpore održavanja seminara trećih | | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.7. | Turističko informativni centar (troškovi osoblja, prostora, nabavka robe za gosp.djel.) | | 141.000 | 140.854,20 | 99,90 | 19,10 |

| | | | | | | |
|-----------|---|--|----------------|-------------------|--------|--------|
| 3. | Razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenm i drugim učincima turizma s naglaskom na održivi razvoj | | 3.000 | 2.862,16 | 95,41 | 0,39 |
| 3.1. | Edukacija (tribine, seminari, elaborati) | | 3.000 | 2.862,16 | 95,41 | 0,39 |
| B | ADMINISTRATIVNI MARKETING | | 267.800 | 266.426,52 | 99,49 | 36,13 |
| 1. | Troškovi Ureda | | 267.800 | 266.426,52 | 99,49 | 36,13 |
| C | TRANSFER u proračunu Grada (30% BP) | | 12.000 | 11.959,70 | 99,66 | 1,62 |
| | SVEUKUPNO RASHODI | | 741.200 | 737.318,54 | 99,48 | 100,00 |
| F | RAZLIKA PRIHODA I RASHODA | | 80.680 | 83.788,40 | 103,85 | |

Temeljem čl. 9., 10. 40. i 47. Statuta TZ grada Ogulina zaposlenice Turističkog ureda su, pod rukovodstvom direktorice, tijekom 2011. godine realizirale slijedeće grupe poslova tijekom 2011. godine:

1. Realizacija Programa rada

A. FUNCKIONALNI MARKETING

1. RAZVOJ DESTINACIJE (unapređenje turističkog proizvoda i razvoj novog tur. proizvoda na način upravljanja destinacijom)

1.1. Javna turistička infrastruktura

1.1.1. Put bajki Ogulin-Cerknica – Prijavljena aplikacija projektnog prijedloga na IPA-u CBC sa Slovenijom – zajednički projekt Put bajke/Pot pravljic sa Občinom Cerknica nam je, na žalost u trećem krugu odbijena, iako je ušla u uži izbor.

1.1.2. turistička signalizacija i ruta bajke.

HGSS u planovima ima izradu planinarskih karti sa obilježenim GPS točkama u cilju učinkovitijeg spašavanja, što se podudara sa interesom TZ za uključenje u projekt kako bismo za područje Ogulina imali kvalitetnu planinarsku kartu. U skladu sa dogovorom i informacijama gosp. Vinka Prizmića, pročelnika GSS Hrvatske, u prioritetima za izradu planinarskih karti sa GPS točkama koje za 2011. godinu ima u planu publicirati HGSS nije područje Ogulina – prioritet izrade karata je odabran prema frekventnosti planinara u priobalnom području RH (GSS ima i više intervencija na tom području). U skladu sa dogovorom, ova aktivnost će se nastojati realizirati tijekom 2012. godine.

Postavljen je putokaz na turistički info centar.

Interpretacijska tabla Regoč u Parku izviđača uništena – poslan dopis Policijskoj postaji Ogulin (povratnu informaciju nismo dobili). Tražena ponuda za izradu druge table, ali zbog financijskih poteškoća nismo u mogućnosti realizirati postavljanje iste.

Po prijavi na Javni poziv za potpore za turističke inicijative i proizvode na turistički nerazvijenim područjima u 2011. HTZ-a ostvarili smo potporu za realizaciju projekta Prezentacijski centar pitke vode Izvor života. Turistička zajednica grada Ogulina i tvrtka Vodovod i kanalizacija d.o.o. Ogulin potpisali su 31. ožujka 2011. godine Sporazum o dugoročnoj poslovnoj suradnji s ciljem prezentacije i promocije bogatih izvorišta pitke vode, edukacije i promocije neophodnosti očuvanja i čistoće pitke vode, održivog razvoja i

racionalnog korištenja izvorišta te prezentacije bioraznolikosti izvorišta Zagorske Mrežnice. Dizajniran je projekt: Prezentacijski centar pitke vode Izvor života. Suradnici na projektu Prezentacijski centar pitke vode Izvor života, složili su se da imaju zajednički interes u realizaciji navedenog projekta, tako da tvrtka Vodovod i kanalizacija d.o.o.Ogulina daje na raspolaganje svoj poslovni prostor (2 prostorije zgrade u Desmericama 112, parkiralište i okoliš), a Turistička zajednica grada Ogulina ulaže svoj know how i financijska sredstva u realizaciji, promociji i razvoju Centra. Prezentacijski centar pitke vode Izvor života smješten je u zgradi pored vodocrpilišta, Desmerice 112, u neposrednoj blizini izvora Zagorske Mrežnice.

Planirano: 21.500 Izvršeno: 21.443,36

1.1.3. Centar za posjetitelje Ivanina bajke

U skladu sa potpisanim Ugovor sa MRRSVG o tehničkoj pomoći za IPA-u – regionalna konkurentnost –poslovna infrastruktura – nastavlja se obveza zaposlenika TU na edukaciji vezano za nabavu prema PRAG-u. Od 8. ožujka u tijeku su pripreme na izradi Natječajne dokumentacije. Po primitku obavijesti da je aplikacija za financiranje na natječaju: IPA 2007-2009: Business-Related Infrastructure Grant Scheme: IPA 2007 HR 16 I PO 001 Regional Competitiveness Operational Programme 2007-2009 for Community Assistance under the IPA Regional Development Component in Croatia odabrana i nakon trećeg kruga evaluacije, dostavljena je tražena dokumentacija, a tijekom prosinca pristupili smo tzv. čišćenju budžeta prema uputama SAFU.. Prema Sporazumu sa MRRSVG, djelatnice ureda nastavljaju edukaciju o nabavi usluga i implementaciji projekta

Za potrebe 4 kruga evaluacije projekta Ivanina kuća bajke bilo je potrebno dostaviti Reviziju poslovanja TZ grada Ogulina za 2010. godinu. Reviziju je naručena i obavljena je od strane tvrtke FIRT REVIZIJA d.o.o.Kostrena, a nalaz je pozitivan. Izvještaj revizora i financijska izvješća objavljeni su na web stranici TZ.

Planirano: 12.300 Izvršeno: 12.300,00

1.1.4. Brandiranje destinacije Ogulin – zavičaj bajke

U skladu sa projektnim zadatkom koji je usklađen sa krovnim vizualnim identitetom, dizajnirana image brošura. U svim promotivnim aktivnostima koristi se vizualni identitet OGZB, a odredbe Ugovora o zakupnu reklamnog prostora i dalje su na snazi.

Planirano: 2.000 Izvršeno: 2.000,00

1.2. Izrada razvojnih planova i implementacija, sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike na nivou Grada Ogulina

1.2.1. Menadžment projekta Ogulin – zavičaj bajke

Na samom početku godine, u skladu sa planom rada zaposlenika ureda, sačinjena je evaluacija razvojne strategije i realiziranih projekata. Evaluaciju smo radile samostalno zbog financijskog stanja TZ. Tijekom izrade evaluacije održane su 4 radionice na koji su bili pismenim putem pozvani: predstavnici škola i institucija, predstavnici udruga, predstavnici gospodarskog sektora uključujući i sve članove Skupštine TZ te vijećnici Gradskog vijeća i predstavnici stručnih službi grada. Kako bismo osigurali nepristranost, zatražili smo mišljenje stručnih službi TZ Karlovačke županije, Karlovačke županije i gđe. Nevene Škrbić Alempijević (Filozofski fakultet).

Dizajnirana je i u 5.000 kom tiskana image brošura Istraži Ogulin – zavičaj bajke te 3.000 kom na engleskom jeziku, organiziran je eko turistički vlak Karlek s ciljem prezentacije proizvoda proizašlih iz krovnog projekta, isplaćena 2. Rata za edukaciju turističkog vodiča (Dijana Cindrić), na nacionalnom Danu kulturnog turizma u Dubrovniku u organizaciji Ureda za kulturni turizam Hrvatske turističke zajednice prezentiran je krovni projekt Ogulin – zavičaj bajke kao pozitivan primjer iz prakse, djelatnice su nazočile na svim radionicama SAFU i MRRSVG vezano za vođenje projekta IKB.

Planirano: 59.000 Izvršeno: 58.691,76

1.3. Učešće u uređenju s ciljem unapređenja uvjeta boravka turista

1.3.1. Zeleni cvijet – nabavljeno i postavljeno 10 parkirališta za bicikle. Već drugu godinu od tvrtke Mimag d.o.o. Zagreb smo dobili donaciju 2 klupe te jednu nabavili i postavili ispred TIC-a i Školske sportske dvorane. Izvršena je koordinacija i dogovor sa MK Vještice i SKG Ogulin o korištenju rabljenih koševa za smeće za Kneju – organizacija MK Vještice.

Na natječaj HTZ-a Zeleni cvijet TZ Karlovačke županije kandidature su poslone za okućnicu obitelji Sobek i TIC, nakon osvojene nagrade na razini Karlovačke županije komisija HTZ-a obišla iste te se očekuju rezultati.

Planirano: 19.100 Izvršeno: 19.089,30

1.3.2. "Za moj Ogulin"- dodjela nagrada najljepše uređen balkon, okoliš i poslovni prostor. Komisija je obišla područje Grada Ogulina i nagradila 21 obitelj. Nagrade su dodijeljene u okviru proslave Dana grada, a posebnu nagradu preuzeo je u gosp. Magdić ime tvrtke Mimag koja je donirala 2 kompleta klupa (1 komplet prošle a jedan komplet ove godine).

Planirano: 9.000 Izvršeno: 8.815,49

1.4. Koordinacija djelovanja svih subjekata uključenih u turistički promet

1.4.1. U okviru aktivnosti tržišna istraživanja i prezentacija rezultata provedeno je opsežno istraživanje (u okviru evaluacije projekta) tržišta na temelju dostupnih podataka publiciranih na web-u (Institut za turizam, WTO, HTZ) koji su publicirani na radionicama bez financijskih izdataka jer su istraživanje radile i prezentirale zaposlenice TU.

1.4.2. i 1.4.3. DMC seminari, seminari klubova konkurentnosti i marketinga, odnosa s javnosti, novi proizvodi/trendovi - studijska putovanja, ost. stručni seminari i potpora organizaciji seminara trećih – u skladu sa Programom rada ova aktivnost ovisila je o rezultatu prijavljeno projekta na Javni poziv HTZ-a „I ja želim biti dio destinacijskog menadžmenta“ čiji je cilj bio putem stručno vođenih radionica uključiti dionike razvoja destinacije rezultat kojih bi bio planski dokument tematiziranja destinacije. Međutim, nisu na odobrena sredstva, a zbog smanjenih prihoda TZ nismo bili u prilici samostalno realizirati isto (isti projekt ćemo prijaviti u 2012. Godini). Realizacija ove ideje je ipak započeta – razgovorom sa dijelom ciljanih dionika naišli smo na odobravanje ideje, probudili interes za ovakav način planiranja razvoja čime je kreirana kritična masa zainteresiranih dionika što olakšava daljnje aktivnosti na istom projektu i garantira uspješno provođenje. Nije bilo financijskih izdataka za ovu aktivnost.

1.4.4. Ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava

Na početku godine je ažuriran je online program prijave i odjave turista Za građane iznajmljivače sufinancirat ćemo i ove godine on line prijave, a vlasnici vikend kuća će također moći izvršiti prijavu i odjavu putem ovog programa.

Na web stranici su date sve upute za iznajmljivače i vlasnike kuća za odmor koje se redovito ažuriraju.

Planirano: 8.000 Izvršeno: 7.378,77

1.5. Manifestacije

1.5.1. 6. ogulinski festival bajke – suorganizacija sa Udrugom Ogulinski festival bajke.

Od 10. do 12. lipnja 2011. godine ogulinske ulice i trгови transformirani su u festivalske scene. Programskim konceptom umjetničkog direktora Maria Kovača održao se šesti Ogulinski festival bajke (OGFB). Ivana Brlić Mažuranić i likovi iz njenih Priča iz davnine u Ogulinu - zavičaju bajke bili su domaćini brojnim posjetiteljima i izvođačima programa OGFB-a.

Posjetitelju su uživali u bogatom programu Festivala, koji je i ove godine bio tematiziran po danima (Dan prirode, Dan Društva i Dan sretnog kraja). Obuhvatio je produkciju profesionalnih i amaterskih kazališta, udruga i odgojno-obrazovnih institucija. Kreativnost na

OGFB-u potaknuli su brojni izvođači: Professor Balthazar, Buditelji, Artistika, Ulično kazalište LET, kazalište Produkcija Z iz Splita, Kristalna Kocka Vedrine iz Siska, kazalište Tvornica lutaka iz Zagreba, kazalište slijepih i slabovidnih Novi život, kazalište Svarog, dječje kazalište Ivana Brlić-Mažuranić iz Slavenskog Broda, pripovjedačica Jasna Held, pripovjedno kazalište Baba Jaga, udruga Pusti priču iz Pule, dramski program Hrvatskog Radija, Zadarski plesni ansambl, kazališna skupina Jaglac/DND Ogulin, Udruga Radost Ogulin, Glumačka družina Đula, Ogulinske mažoretkinje, dječji zbor Klinci Ogulinci, Udruga Ruta s Cresa, Atelje Janja Gora, dizajnerica Iva Magdić, Prva Osnovna škola iz Ogulina, OŠ Ivane Brlić-Mažuranić, Centar za odgoj i obrazovanje Karlovac, Udruga kuhara Karlovačke županije i Udruga uzgajivača malih životinja Ogulinac.

Prema procjeni organizatora program OGFB-a je posjetilo cca 16 000 posjetitelja iz svih dijelova Hrvatske, a svoju pohvalu atmosferi i programu izrazili su i gosti iz Nizozemske. Ekoturistički vlak Karlek prometovao je 11. lipnja na relaciji Zagreb-Ogulin-Zagreb i tako omogućio dodatno zadovoljstvo putovanja vlakom brojnim posjetiteljima, osobito djeci i ljubiteljima vožnje biciklom.

Kao i posjetitelji, zadovoljstvo ovogodišnjom produkcijom Festivala izražavaju i organizatori. OGFB se održao u organizaciji Udruge Ogulinski festival bajke i Turističke zajednice Grada Ogulina, a Dragana Lucija Ratković iz tvrtke Muze d.o.o iz Zagreba zaslužna je za idejni koncept OGFB-a. Direktorica festivala je Ankica Puškarić, umjetnički direktor je Mario Kovač, producentica je Aleksandra Kolić Puškarić a za besprijekornu tehničku izvedbu zaslužan je Miroslav Turković. Vizualni identitet festivala oblikovao je Studio Cuculić iz Zagreba, a autorica ilustracija i za ovogodišnji festival je Srđana Modrinić. Za web dizajn zaslužan Studio Revolucija, a Mario Romulić je sve ovjekovječio svojim fotoaparatom.

Tijekom trajanja Festivala Ogulinom je vladao dječji smijeh, pozitivna atmosfera, obiteljsko zajedništvo i sreća, a pozitivna energija i interakcija izvođača i posjetitelja bila je vidljiva na svakom koraku u Ogulinu za kojeg s punim pravom nazivamo zavičajem bajke.

Procjenjuje se da je Festival posjetili cca 17000 posjetitelja. Medijska pozornost OGFB-a i ove godine je bila na zavidnoj razini. Svi relevantni web portali su objavili naše priopćenje za javnost, veliki broj blogova i foruma također – sa vrlo pozitivnim ocjenama. Dnevne tiskovine nacionalne razine objavile su članke, kao i lokalni tiskane tiskovine. Prema dostupnim praćenjima (PressCut-MediaNet) kojima nismo baš zadovoljni, zabilježene su 1924 sekunde objava na TV (Jabuka – Svakodnevnica 1199 s, HRT1 – Dobro jutro Hrvatska 518 s, HRT2 Županijska panorama 105 s, i HRT1 – Dnevnik 102 s), poznato nam je da je objava bilo i na TV4rijeke, RITV, TV Vox, Kapital net. Radio postaje objavile su informaciju u emisijama i na svojim portalima (Narodni, Otvoreni, HR1, Katolički, Rijeka, Mrežnica, Zadar, Split, Sljeme, Ogulin, Karlovac, Radio047), te Radio Herceg-Bosna 40-tak minuta. Tiskan je plakat/program i festivalska putovnica.

Planirano: 70.000 Izvršeno: 69.829,39

1.5.2. Biciklijade - 5. lipnja potpomognuta je biciklijada „Tri jezera“ koju je organiziralo ŠD Kupa Pribanjci na kojoj je učestvovalo cca 250 biciklista (oko 150 Slovenaca) što je iskorišteno u promidžbene svrhe.

Podržan je i Moto susret koji organizira MK Vještice.

Planirano: 2.300 Izvršeno: 2.272,69

1.5.3. Slastfest – zbog nedostatka financijskih sredstava odustali smo od organizacije.

1.5.4. Ostale manifestacije – potpomognuta je organizacija Dana meda u vidu već tradicionalnog ocjenjivanja prezentacije proizvođača meda (3. godina). Potpora je doznačena i Ski klubu za ski stazu u Vučićima. Za ostale organizirane manifestacije i gostovanja lokalnih udruga u drugim gradovima osiguran je promidžbeni materijal (Društvo Naša djeca, sportski klubovi, druge udruge i pojedinci). Iznos utrošenih sredstava odnosi se na troškove

Planirano: 1.000 Izvršeno: 942,00

2. Promocija (komunikacijske tehnike)

2.1. Tiskanje brošura i drugih promidžbenih materijala:

2.1.2. Dizajnirana je i tiskana image brošura (verzija na hrvatskom i engleskom jeziku – trošak je izražen u proračunskoj liniji 1.2.1.)

- otkupljen je ostatak turističke monografije na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku

- tiskan je letak: terenska nastava i škola u prirodi, Istraži Ogulin na hrvatskom jeziku te letak sa informacijama o smještajnim kapacitetima, vozačke dozvole.

Planirano: 25.500 Izvršeno: 28.393,19

2.1.1. i 2.1.3. izrada CD-a i tisak karte zbog nedostatka fin. sredstava nije realiziran.

2.1.4. Ost. materijal i suveniri – nabavljena je knjiga Hrvatske bajke na hrvatskom, njemačkom i engleskom jeziku izdavača Leykam international s kojim imamo partnerski odnos (logo krovnog projekta, IKB i OGFB je znak partnerskog odnosa otisnut u knjizi)

Planirano: 2.700 Izvršeno: 2.660,00

2.2. Oglašavanje - prema Media planu

2.2.1. samostalno oglašavanje: Way to Croatia, Radio Ogulin; plazma oglašavanje je u tijeku na 37 plazma oglasnih mjesta u Zagrebu, Dubrovniku, Splitu, Zadru, Šibeniku i Metkoviću.

Planirano: 21.500 Izvršeno: 21.521,60

2.2.2.. Udruženo oglašavanje:

- u okviru sustava TZKŽ i HTZ-om- google oglašavanje

- Snimanje materijala za 27 minutnu emisiju Neispričana priča o Ogulinu i Josipdolu – emisija emitirana 26. lipnja (repriza 27. lipnja) na TV Jabuka (OTV) Zagreb. Cijena je podijeljena na TZ, općinu Josipdol, Hotel Frankopan i Semmerlock.

Planirano: 19.300 Izvršeno: 19.277,33

2.3. Putovanja novinara i suradnja sa novinarima

- radio emisije na radio OG i izvješćivanje javnosti priopćenjima

- novinari ONELIFE (časopis Range Rovera) iz Londona bili su u OG tijekom veljače te će kao jedina destinacija u Hrvatskoj bit prezentirana kao preporuka čitateljima za putovanje bajkovitim destinacijama

- RTL – 1 min priloga u

- 4. srpnja 2011, u Ogulin je došla ekipa TV 12 Yard London. Trenutno je to jedna od vodećih producenata u Ujedinjenom kraljevstvu. Osnovana je 2001. ot tima BBC-a koji je proizvodio vrlo popularne emisije. Tim nastavlja razvijati nove i inovativne zabave. Ovih dana snimaju film o Hrvatskoj te iz Zagreba stižu u Ogulin. Radi se o TV show-u: Coach trip. To je danas najuspješniji TV show u GB te se procjenjuje da imaju 2 mil gledatelja. Deveta po redu, slavljenička epizoda bit će snimljena u Hrvatskoj pa tako i u Ogulinu, a dolaze iz Zagreba te nastavljaju put u Zadrar, Anconu... U Ogulinu se snimanje odvijalo na Šmitovom jezeru (preživljavanje u prirodi) te na jezeru Sabljaci (tečaj yoge).

- 6. srpnja je u Ogulin došla ekipa japanske TV Telecom Staff Inc. Ekipa proizvodi priloge za nacionalne japanske TV kuća pod nazivom „Upoznaj svijet vlakom“ (“SEKAI NO SHASO KARA” (SEE THE WORLD BY TRAIN). Prilozi se prikazuju svaku večer na TV Asahi. Organiziran je doček na kolodvoru sa likovima iz bajki IBM – Tintilinić i klečka vještica, snimljene najzanimljivije atrakcije, a veliku pozornost ekipe izazvao je projekt razvoja kulturnog turizma i propovijedanje. Prema informacijama koordinadora, emitiranje snimljenih emisija u Hrvatskoj započelo je 3.. listopada i trajat će do 8. siječnja 2012. godine, te nakon posljednje emisije očekujemo DVD.

Planirano: 2.000 Izvršeno: 1.908,81

2.4. Prodaja, promocija i distribucija

2.4.1. održavanje web stranice – uspostavljen i usklađen CMS sustav, sadržaj stranice se redovito održava. Stranica je dorađena sadržajem na engleskom jeziku.

Također, redovito se ažuriraju podaci putem intraneta na stranicama HTZ-a vezano za privatni smještaj.

Planirano: 27.000 Izvršeno: 26.742,15

2.4.2. studijska putovanja agenata

Konstantno, od početka godine, domaćim agencijama dostavljan je materijal i informacije.

Na radionicu „Buy Croatia“ i inspekcijsko putovanje od 23. do 26. ožujka prijavljeno je 78 predstavnika organizatora putovanja iz Belgije, Češke, Danske, Finske, Francuske, Njemačke, Italije, Japana, Nizozemske, Portugala, Slovenije, Španjolske, Švedske, Švicarske, Velike Britanije i SAD-a. Organizatori putovanja posjetit će Ogulin 23. ožujka u vremenu od 16:00 do 18:30 sati. Turistička zajednica grada Ogulina predstavila je turističku ponudu Ogulina u suradnji sa hotelom Frankopan i Regoč toursom, s kojima smo nazočili i poslovnoj radionici nakon inspekcijskog putovanja agenata. Interes organizatora putovanja i njihov dojam sa prezentacije je bio jako dobar. Održan je sastanak sa predstavnicima nizozemske agencije koja na tržište plasira aranžmane ribolova, lova, cikloturizma i *city break-a*.

Planirano: 4.000 Izvršeno: 3.826,55

2.4.3. sajmovi i info nastupi, prezentacije

- dostavljen je materijal TZKŽ za sajmove u Muenchenu i Stokholmu.

Organizirana je posebna prezentacija na manifestaciji Ljeto na Lujzijani (Golubinjak), izvršena je prezentacija na 1. Susretu organizatora manifestacija, izvršena priprema za fotografiranje za projekt TZ Karlovačke županije -Tradicijska jela KŽ, uspostavljena suradnja sa predstavnicima grada Kastva.

Planirano: 6.000 Izvršeno: 6.117,37

2.5. Interni marketing

2.5.1. Izvješća TZ

U zakonskom roku sačinjena su i predana su sva obvezna izvješća tijekom godine: godišnji obračun, statistička izvješća 1-3; 1-9 i polugodišnji obračun.

Sva statistička izvješća redovito se dostavljaju u propisanim rokovima, obrasci obvezni prema Poreznoj upravi kao i ostale analize prema potrebi.

Planirano: 1.200 Izvršeno: 1.128,68

2.6. Edukacija

2.6.1. Edukacija

Djelatnice ureda koristile su pogodnosti Ugovora sa MRRSVG – radionice o izradi dokumentacije za nabavu prema PRAG-u. Edukacija će se nastaviti i tijekom implementacije projekta.

Planirano: 1.000 Izvršeno: 877,96

2.7. Turističko informativni centar

Tijekom cijele godine Turistički ured obavlja i djelatnost turističko-informativnog centra u uredovnom vremenu kao i TU.

U funkciji je tijekom 24 sata interaktivni izlog čiji se sadržaj redovito održava.

Planirano: 141.000 Izvršeno: 140.854,20

3. Razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma s naglaskom na održivi razvoj

3.1. Edukacija (tribine, seminari, elaborati)

- emisija o učincima turizma na Radio Ogulinu

- organizirana edukativna radionica za barmene u suradnji sa Trgovačko ugostiteljskom školom Karlovac sa ciljem edukacije u pripremi bezalkoholnih i alkoholnih koktela

Planirano: 3.000 Izvršeno: 2.862,16

B. ADMINISTRATIVNI MARKETING

U Turističkoj zajednici su zaposlene trenutno 2 osobe a gđa. Slavica Sertić je po rješenju umirovljena.

Planirano: 267.800 Izvršeno: 267.426,52

| r.b. | OPIS | III. IZMJENA | REALIZIRANO | INDEKS |
|-----------|---|-----------------|-------------------|--------------|
| B | ADMINISTRATIVNI MARKETING | 267.800 | 266.426,52 | 99,49 |
| 1. | Troškovi Ureda | 267.800 | 266.426,52 | 99,49 |
| 1.1. | materijalni izdaci, (uredski , za čišćenje, održavanje i ost.mat.) | 5.800 | 5.749,54 | 99,13 |
| 1.2. | telefon, poštarina, RTV pretplata, ZAMP, Internet | 15.300 | 15.301,62 | 100,01 |
| 1.3. | el. energija | 4.900 | 4.891,99 | 99,84 |
| 1.3. | komunalne usluge (grijanje, odvoz smeća, usluga čišćenja, komunalna i dr. naknade) | 18.700 | 18.648,24 | 99,72 |
| 1.4. | usluga platnog prometa | 3.700 | 3.674,33 | 99,31 |
| 1.5. | Izdaci za zaposlene (bruto plaća) | 167.000 | 166.822,13 | 99,89 |
| 1.6. | ostali troškovi osoblja (putni troškovi, dnevnice za sl.putovanja,naknade izdataka zaposlenima, potpore zaposlenima), | 9.300 | 9.303,73 | 100,04 |
| 1.7. | premije osiguranja | 0 | 0,00 | 0,00 |
| 1.8. | reprezentacija | 0 | 0,00 | 0,00 |
| 1.9. | ostali izdaci (stručna literatura, stručno obrazovanje) | 3.100 | 3.089,20 | 99,65 |
| 1.10. | ostali izdaci | 4.600 | 4.530,17 | 98,48 |
| 1.11. | Amortizacija | 35.400 | 34.415,57 | 97,22 |

2. Realizacija Financijskog plana

U skladu sa Financijskim planom i I. Izmjenama, zaposlenice su, a direktorica i po dužnosti, vodile brigu o namjenskom korištenju sredstava. Poduzimane su aktivnosti iz Programa rada u okviru prihodovanih sredstava, a vodila se briga o racionalnom korištenju sredstava.

3. Računovodstveno – knjigovodstveni poslovi

Računovodstveno-knjigovodstveni poslovi obavljani su temeljem vjerodostojne dokumentacije, izrađena i predana izvješća u skladu sa računovodstvom neprofitnih organizacija, predani u nadležne institucije na vrijeme, a dokumentacija je uredno pohranjena.

4. Usklađenja akata sa pozitivnom zakonskom regulativom

Usklađeni su Ugovori o radu te preostali akti koji proizlaze iz obveza u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma (Poslovnik o radu Nadzornog odbora). Izrađeni su prijedlozi i ost. akata i odluka.

5. Statistička izvješća

Redovito je vršena evidencija i obrada statističkih podataka i dostavljanje izvješća.

6. **Koordinacija gospodarskog sektora** U skladu sa potrebama, vršena je koordinacija gospodarskog sektora u cilju poboljšanja turističke ponude. Suradnja sa iznajmljivačima, osobito građanima, vršena je redovito, osobito praćenje propisa i edukacija iznajmljivača.

7. Ažuriranje podataka

Ažuriranje podataka na stranicama TZ grada Ogulin i HTZ-a putem CMS sustava redovito se vrši, kao i web stranica www.ogfb.hr Redovito se dostavljaju i izmjene u TZ Karlovačke županije, a putem intraneta i registrirani smještaj građana iznajmljivača.

8. Suradnja sa sustavom TZ-a i lokalnom vlasti

Djelatnice su aktivno učestvovala u realizaciji dijela programa TZ Karlovačke županije i HTZ-a: image brošura i promo film Ličko-senjske i Karlovačke županije.

Sa gradonačelnikom i stručnim službama Grada Ogulina suradnja je redovita i korektna, kao i stručnim službama Karlovačke županije.

Hrvatski Dan kulturnog turizma u Dubrovniku obilježen je prezentacijom projekta Ogulin – zavičaj bajke, što je veliko priznanje našoj TZ.

9. Praćenje natječaja i javnih poziva

Predane kandidature na natječaje HTZ-a, Ministarstva turizma, Ministarstva kulture, a nastavljena je edukacija MRRSVG (PRAG).

10. Članstvo u raznim odborima

Direktorica imenovana u Partnerskog vijeća te Program rasprave *Nacrta Strategije očuvanja, zaštite i održivog gospodarskog korištenja kulturne baštine Republike Hrvatske za razdoblje 2011.-2015.* čime je dobivena mogućnost aktivnog učešća u kreiranju i realizaciji iste.

11. Evaluacija Razvojnog projekta Ogulin – zavičaj bajke

Djelatnice su izradile Evaluaciju Razvojnog projekta Ogulin – zavičaj bajke, organizirale radionice sa dionicima, a rezultate je usvojila Skupština.

12. Priprema materijala za sjednice tijela TZ

Djelatnice Ureda, na čelu sa direktoricom, pripremale su u suradnji sa predsjednikom, sve materijale za sjednice tijela zajednice.

3.1.1. Bilanca stanja (u privitku)

4. Investicije u trajnu imovinu:

Izvršena ulaganja – nabavljena informatička oprema za Turistički ured (donacija HTZ-a), računalni program Korvin, nabavljena oprema za Prezentacijski centar pitke vode „Izvor života“

5. Usporedni pokazatelji cijena usluga u Karlovačkoj županiji (za gradove)

6. Pokazatelji financiranja i poslovnog uspjeha

6.1. Prihodi po uposlenom: 410.553,60 kn

6.2. Likvidnost: tijekom cijele godine likvidni

6.3. Kratkoročna potraživanja: 0

6.4. Zaduzenost, posebno obveze po kreditima: 0

6.5. Mjesečna neto plaća po zaposlenom: prosječna: kn

6.6. Najniža i najviša neto plaća: najviša 8115,78 kn, najniža 6.043,57 kn

6.7. Trošnost opreme i uređaja: oprema se obnavlja u skladu sa financijskim mogućnostima

6.8. **Kratki opis problematike poslovanja u prošloj godini i program mjera za poboljšanje efikasnosti rada:**

Početak godine predstavljana je Evaluacije strategije i projekata kao temelja za daljnje programiranje razvoja destinacije, a rezultati evaluacije i radionica korišteni su u kreiranju politika destinacijskog menadžmenta.

Kako je TZ korisnik bespovratnih sredstava IPA-e, temeljem plana aktivnosti i vremenskog plana projekta Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke i potpisanog Ugovora, provodit će se aktivnosti i nabave.

Zahvaljujemo svima na suradnji.

Direktorica Turističkog ureda:
Ankica Puškarić