

## 1. Statusni podaci

1.1. Tvrtka i sjedište subjekta: Radio Ogulin d.o.o., A. Stepinca 1, OGULIN

1.2. Datum osnivanja: 04. travnja 1965.

1.3. Djelatnost: proizvodnja radijskog programa

1.4. Odgovorna osoba: Dubravka Vuković, dipl. pol.

Nadzorni odbor Radio Ogulina d.o.o. konstituiran je 25. listopada 2006. godine u sastavu; Željko Lipošćak , Milan Hudurović i Goran Crnković. Od 3. travnja 2012. djelovao je Nadzorni odbor u sastavu: Blanka Poljak-predsjednica, Goran Crnković-zamjenik, Zvonko Ranogajec-član. Budući je Blanka Poljak podnijela ostavku, na njeno je mjesto Grad Ogulin imenovao Vjekoslava Bitunjca, koji sada obnaša funkciju predsjednika NO.

## 2. Kapaciteti

### 2.1. Tehnički

Radio Ogulin djeluje u prostoru Grada Ogulina, u Stepinčevoj 1 u Ogulinu. Prostor je veličine 124 kvadrata, kompletno uređen početkom 2007. godine i za sada zadovoljava uvjete za obavljanje radijske djelatnosti koje propisuje zakon.

Radio Ogulin emitira program na frekvenciji 96,6 MHz, posjeduje odašiljač od 1000 W na Kleku, te pričuvni od 250 W. Antenski sustav se nalazi na Kleku, a dodatna oprema i uređaji u prostoru radija.

Radio Ogulin ima koncesiju za grad i šire područje.

Temeljni kapital društva iznosi 80 tisuća kuna.

Većinski je vlasnik Grad Ogulin sa 83 posto, Josip Drenšek 8 posto, Dubravka Vuković 5 posto, Nenad Višnjic 2 posto, Goran Crnković 1 posto i Krešimir Polić 1 posto.

### 2.2. Radna snaga

Radio Ogulin ima pet uposlenih i to 4 u stalnom radnom odnosu sa punim radnim vremenom, a to su:

Goran Crnković-novinar-tehničar-SSS

Nenad Višnjić-tehničar-SSS

Dubravko Dragičević- voditelj/spiker- apsolvent prava

Dubravka Vuković-direktor i glavni urednik- VSS.

Na pola radnog vremena, odnosno 4 sata dnevno, ugovor ima

Ivan Blašković-tehničar, prvostupnik informatike, a na dva sata dnevno spikerica-voditeljica Martina Sušanj-Regetaš(trenutno na porođajnom).

Od 17.1.2013. na stručnom osposobljavanju za rad u Radio Ogulinu je

Tina Trivanović, dipl. politolog.

Honorarni suradnici su Jadran Turkalj i prof. Nives Opačić.

Darko Pribanić realizira emisiju „Sport ponedjeljkom“, koju financira Športska zajednica Grada Ogulina.

### 3. Rezultati poslovanja

3.2. Račun dobiti-prihodi: 804.396,04 kn

-rashodi: 798.138,30 kn

-dobit prije oporezivanja 6.258 kn

-dobit nakon oporezivanja 4.797 kn

-dobitak: 4.797 kn

3.2.2. Bilanca: aktiva i pasiva: 749.734 (obrasci u prilogu)

3.2.3. Prihodi po djelatnostima: prihodi od djelatnosti

### 4. Investicije u trajnu materijalnu imovinu

4.1.Tijekom 2012. nisu izvršena ulaganja u imovinu radija, jer nije bilo financijskih mogućnosti.

4.2. Plan ulaganja u ovoj godini je, kao i nekoliko godina unazad, vezan za potrebe investiranja u radijsku tehniku kojom bi se omogućio kvalitetnije emitiranje programa, a to nam je dijelom uvjetovano i zakonskim odredbama i pravilnicima.

5. Usporedni pokazatelji cijena proizvoda i usluga s drugim gradovima Karlovačke županije:

CJENIK USLUGA RADIO OGULINA

<b>EMITIRANJE REKLAMNOG SPOTA:</b>	
Jednokratno emitiranje čitane poruke, ili čitanje poruke uz dostavljen spot do 30 sec	50,00
Jednokratno emitiranje čitane poruke, ili čitanje poruke uz dostavljen spot do 45 sec	70,00
Jednokratno emitiranje čitane poruke, ili čitanje poruke uz dostavljen spot do 60 sec	90,00

**SPONZORSKE EMISIJE:**

1. Do 5 minuta 300,00 kuna
2. Do 10 minuta - 500,00 kuna
3. Do 15 minuta- 700,00 kuna
4. Do 30 minuta - 1000,00 kuna
5. Do 60 minuta - 1800,00 kuna

**AGENCIJSKA PROVIZIJA - 15 posto**

**AVANSNO PLAĆANJE - 5 posto**

**POPUSTI:**

Popust od 51 do 80 emitiranja 5 %

Popust od 81 do 120 emitiranja 10%

Popust od 121 emitiranja na više 15%

Cijene su izražene bez poreza na dodanu vrijednost.

<b>OGLAŠAVANJE :</b>	
Oglasi za fizičke osobe - u terminu malih oglasa	20,00 kn
<b>U CIJENI OGLASA ZA FIZIČKE OSOBE URAČUNAT JE PDV</b>	

Čestitke kroz glazbenu želju	30,00 kn
U CIJENI GLAZBENIH ŽELJA URAČUNAT JE PDV	

## RADIO KARLOVAC

### Reklamni spotovi

➔ Reklamni spot do 20 sekundi - jedno emitiranje	50,00 kuna
➔ Reklamni spot do 30 sekundi - jedno emitiranje	60,00 kuna
➔ Reklamni spot do 45 sekundi - jedno emitiranje	70,00 kuna
➔ Reklamni spot do 60 sekundi - jedno emitiranje	80,00 kuna

### Količinski popusti

➔ 30 - 59 objava	5%
➔ 60 - 79 objava	10%
➔ 80 - 99 objava	15%
➔ više od 100 objava	20%

\*Količinski popust ne odnosi se na sponzorstva, nagradne igre i sponzorske emisije

➔ Snimanje reklama - jednostavne	150,00 kuna
➔ Snimanje reklama - s radnjom	500,00 kuna
➔ Otkup kopije reklame	200,00 kuna

### Emisije

➔ Emisija trajanja do 1 sata - u studiju	1.500,00 kuna
➔ Emisija trajanja do 1/2 sata	800,00 kuna
➔ Emisija trajanje do 15 minuta	500,00 kuna
➔ Prijenos javnih skupova do 1 sata	2.500,00 kuna
➔ Iznajmljivanje razglasa -započeti sat	1.000,00 kuna

## Sponzorstva

➤ Dnevni sponzor	80,00 kuna
➤ Emisija do 60 minuta	300,00 kuna
➤ Sponzorstvo nagradne igre - do 5 min.	150,00 kuna
➤ Sponzorstvo nagradne igre u programu -do 15 min.	400,00 kuna

## Želje i oglasi

➤ Glazbena želja (prema priloženom popisu pjesama)	20,00 kuna
➤ Mali oglasi za građanstvo	12,00 kuna

### Pokazatelji financiranja i poslovnog uspjeha

- 5.1. Prihodi po uposlenom 210.099 kn
- 5.2. Dobit u prihodima i imovini 4.797 kn
- 5.3. Ekonomičnost poslovanja- pozitivna
- 5.4. Likvidnost -novac na računu u blagajni 294.780 kn
- 5.5. Kratkoročna potraživanja 363.296,78 kn
- 5.6. Zaduženost, posebno obveze po kreditima-nema
- 5.7. Mjesečna neto plaća po uposlenom iznosi u prosjeku 4.820 kune
- 5.8. Najviša neto plaća iznosila je 6.795,00 kuna, a najniža 4.160,00 kuna
- 5.9. Trošnost opreme i uređaja: 87.351 kn

### Kratki opis problematike poslovanja u protekloj godini:

Poslovali smo pozitivno, unatoč teškoj ekonomskoj situaciji. Vodili smo brigu o troškovima i smanjili ih koliko god je bilo moguće i daljnje

smanjenje dovelo bi u pitanje emitiranje emisija i programa za koji smo dobili koncesiju.

Posebno smo ponosni na odluku Vijeća za elektroničke medije koje nam je iz sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, lani izdvojilo 147.011 kuna, a ove godine čak i više, 190.265,29 kuna, što je najveći dobiveni iznos u povijesti radija, odnosno, od kako se javljamo na natječaje. Ova odluka je Radio Ogulin, sa osvojenih 360 bodova, svrstala na šesto mjesto u Hrvatskoj, a prvo u Karlovačkoj županiji po dodijeljenim sredstvima! Naime, na javni natječaj Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija na koji je Radio Ogulin prijavio 10 emisija, u konkurenciji je bilo oko 150 radijskih postaja.

Moramo napomenuti da bi bez ovih sredstava već godinama bila upitna budućnost radija i naše daljnje poslovanje. Za plaće i materijalne troškove mjesečno nam treba oko 60 tisuća kuna, a broj ugovora sa poslovnim partnerima se smanjuje iz mjeseca u mjesec. Primjerice, 2006. godine imali smo više od stotinu godišnjih ugovora sa poslovnim partnerima, a sada ih je tek tridesetak. Razlog je zatvaranje većine tvrtki i obrta s kojima smo poslovno surađivali, a velik broj otkazao je ugovore o reklamiranju zbog nemogućnosti plaćanja, dok smo jedan dio neodgovornih bili prisiljeni utužiti i sada naša prava pokušavamo ostvariti sudskim putem, s time da nekoliko sudskih postupaka traje već više od 4 godine.

Prema Ugovoru sa Gradom Ogulinom mjesečno ostvarujemo 10 tisuća kuna za prijenose sjednica Gradskog vijeća i objavu oglasa i reklama koji su u njemu ugovoreni za potrebe Grada i pojedinih udruga.

Unatoč svemu ne želimo i ne smijemo smanjiti kvalitetu programa Radio Ogulina koji je namijenjen brojnim slušateljima i raznim generacijama, ali si ne možemo dopustiti ni veća ulaganja u nabavku novih uređaja i imovine, što bi nam bilo neophodno. Moramo i dalje racionalno poslovati i štedjeti kako ne bismo došli u situaciju da nemamo novca za plaće i materijalne troškove.

Naše izvješće o radu u 2012. godini prihvaćeno je i na Skupštini Radio Ogulina d.o.o., a pohvale je, izrazivši zadovoljstvo, tom prilikom javno iznio i predsjednik Skupštine, tadašnji gradonačelnik Nikola Magdić.

## Program Radio Ogulina

Djelatnici Radio Ogulina savjesno i objektivno pristupaju obavljanju svakodnevnih poslovnih zadataka, uzimajući u obzir sve zakonske regulative po kojima se mora djelovati, te omogućiti svim strankama, pojedincima, ustanovama i ostalim strukturama, da se slušateljima predstave na objektivan način, bez iskazivanja osobnih stavova novinara, jer to ne smijemo i ne želimo činiti.

Program je zastupljen informativnim, obrazovnim, kulturnim, vjerskim, sportskim, te brojnim zabavnim sadržajima, a sve na osnovu koncesijskog ugovora koji je na rok od 9 godina potpisan sa državnom Agencijom, odnosno Vijećem za elektroničke medije, koje nadzire naš rad i kontrolira izvršenje programske sheme.

Najbolji dokaz kvalitete našeg programa kojeg realiziramo 24 sata dnevno, upravo je već spomenuta Odluka Vijeća za elektroničke medije, koje je niz naših emisija ocijenilo vrlo kvalitetnim, što se vidi iz načina bodovanja programskih sadržaja koje smo kandidirali.

I na koncu možemo reći da smo zahvaljujući našem programu i velikom zalaganjem svih zaposlenika, u prvih 6 mjeseci 2013. godine ostvarili još bolji poslovni rezultat nego u istom razdoblju prošle godine, te se nadamo da ćemo kraj poslovne godine zaključiti uspješnije od nekoliko dosadašnjih.

U Ogulinu, 16. srpnja 2013.

Direktor D. Vuković, dipl.pol.