

1. Statusni podaci

1.1. Tvrtka i sjedište subjekta: Radio Ogulin d.o.o., A. Stepinca 1, OGULIN

1.2. Datum osnivanja: 04. travnja 1965.

1.3. Djelatnost: proizvodnja radijskog programa

1.4. Odgovorna osoba: Dubravka Vuković, dipl. pol.

Nadzorni odbor Radio Ogulina d.o.o. konstituiran je 25. listopada 2006. godine u sastavu; Željko Lipošćak – predsjednik NO, Milan Hudurović – član NO i Goran Crnković - član NO.

2. Kapaciteti

2.1. Tehnički

Radio Ogulin djeluje u prostoru Grada Ogulina, u Stepinčevoj 1 u Ogulinu. Prostor je veličine 124 kvadrata, a sastoji se od režije, studija, pomoćne režije, te prostoru za rad novinara.

Radio Ogulin već niz godina emitira na frekvenciji 96,6 MHz, posjeduje odašiljač od 1000 W na Kleku, te pričuvni od 250 W u režiji. Antenski sustav se nalazi na Kleku, a dodatna oprema i uređaji u prostoru radija.

Radio Ogulin ima koncesiju za grad i šire područje.

Temeljni kapital društva iznosi 80 tisuća kuna.

Većinski je vlasnik Grad Ogulin sa 83 posto, Josip Drenšek 8 posto, Dubravka Vuković 5 posto, Nenad Višnjić 2 posto, Goran Crnković 1 posto i Krešimir Polić 1 posto.

2.2. Radna snaga

Radio Ogulin ima šest uposlenih i to 4 u stalnom radnom odnosu, a to su:

Goran Crnković-novinar-tehničar-SSS

Nenad Višnjić-tehničar-SSS

Dubravko Dragičević- voditelj/spiker- apsolvant prava

Dubravka Vuković-direktor i glavni urednik- VSS.

Na određeno , 4 sata dnevno:
Ivan Blašković-tehničar, apsolvant informatike

Na određeno, 2 sata dnevno:
Martina Sušanj, spiker-voditelj

Honorarni suradnici su Ivica Hripko, Jadran Turkalj i prof. Nives Opačić.
Darko Pribanić realizira emisiju „Sport ponedjeljkom“, koju financira
Športska zajednica Grada Ogulina.

3. Rezultati poslovanja

3.2. Račun dobiti-prihodi: 929.618 kn
-rashodi: 962.260 kn
-dobit prije oporezivanja 0,00 kn
-dobit nakon oporezivanja 0.00 kn
-gubitak: 32.642 kn

3.2.2. Bilanca: aktiva i pasiva: 757.805 (obrasci u prilogu)

3.2.3. Prihodi po djelatnostima: prihodi od djelatnosti

4. Investicije u trajnu materijalnu imovinu

4.1.Tijekom 2010. nisu izvršena ulaganja u imovinu radija, jer nije bilo
financijskih mogućnosti.

4.2. Plan ulaganja u ovoj godini je vezan za potrebe investiranja u novu
opremu, kao što je softversko-hardverski paket namijenjen prijenosu u živo
raznih događaja (sjednice Gradskog vijeća, humanitarni koncerti, koncerti
povodom Dana grada i ostale kulturne, vjerske. sportske i društvene
manifestacije).

Nužno je nabaviti i novi procesor zvuka.

Troškovi za ove investicije iznose oko 90 tisuća kuna, uz napomenu da
Agencija za poštu i elektroničke komunikacije propisuje uvjete koje procesor
zvuka mora zadovoljavati, a sadašnji uređaj nikako ne može zadovoljiti
propisane standarde za emitiranje programa. Postojeći je uređaj nabavljen
pred desetak godina i još nam je u funkciji, no ne znamo do kada ćemo ga
moći koristiti.

5. Usporedni pokazatelji cijena proizvoda i usluga s drugim gradovima Karlovačke županije:

CJENIK USLUGA RADIO OGULINA u 2010. nije mijenjan, te je isti kao i godinu prije:

EMITIRANJE REKLAMNOG SPOTA:	
Jednokratno emitiranje čitane poruke, ili čitanje poruke uz dostavljen spot do 30 sec	50,00
Jednokratno emitiranje čitane poruke, ili čitanje poruke uz dostavljen spot do 45 sec	70,00
Jednokratno emitiranje čitane poruke, ili čitanje poruke uz dostavljen spot do 60 sec	90,00

SPONZORSKE EMISIJE:

1. Do 5 minuta 300,00 kuna
2. Do 10 minuta – 500,00 kuna
3. Do 15 minuta- 700,00 kuna
4. Do 30 minuta – 1000,00 kuna
5. Do 60 minuta – 1800,00 kuna

AGENCIJSKA PROVIZIJA - 15 posto

AVANSNO PLAĆANJE - 5 posto

POPUSTI:

Popust od 51 do 80 emitiranja 5 %

Popust od 81 do 120 emitiranja 10%

Popust od 121 emitiranja na više 15%

Cijene su izražene bez poreza na dodanu vrijednost.

OGLAŠAVANJE :	
Oglasi za fizičke osobe – u terminu malih oglasa	20,00 kn
U CIJENI OGLASA ZA FIZIČKE OSOBE URAČUNAT JE PDV	
Oglasi za pravne osobe – ovisno o dužini	40,00 kn
	60,00 kn
	80,00 kn
	100,00 kn
U CIJENI OGLASA ZA PRAVNE OSOBE NIJE URAČUNAT PDV	
Čestitke kroz glazbenu želju	30,00 kn
U CIJENI GLAZBENIH ŽELJA URAČUNAT JE PDV	

RADIO KARLOVAC

➡ Glazbena želja (prema priloženom popisu pjesama)

20,00
kuna

➤ Mali oglasi za građanstvo 15,00 kuna

Reklamni spotovi

➤ Reklamni spot do 15 sekundi - jedno emitiranje 40,00 kuna

➤ Reklamni spot do 30 sekundi - jedno emitiranje 60,00 kuna

➤ Reklamni spot do 45 sekundi - jedno emitiranje 70,00 kuna

➤ Reklamni spot do 60 sekundi - jedno emitiranje 80,00 kuna

Količinski popusti

➤ 30 - 59 objava 5%

➤ 60 - 79 objava 10%

➤ 80 - 99 objava 15%

➤ više od 100 objava 20%

➤ Snimanje reklama - jednostavne 150,00 kuna

➤ Snimanje reklama - s radnjom 500,00 kuna

➤ Otkup kopije reklame 200,00 kuna

Emisije

➤ Emisija trajanja do 1 sata - u studiju 1.000,00 kuna

➤ Emisija trajanja do 1 sata - izvan studija 1.600,00 kuna

➤ Prijenos javnih skupova do 1 sata 2.500,00 kuna

Sponzorstva

➤ Dnevni sponzor 80,00 kuna

➤ Sponzorstvo nagradne igre u programu - do 5 min. 150,00 kuna

➤ Sponzorstvo emisije do 1 sata 300,00 kuna

Pokazatelji financiranja i poslovnog uspjeha

- 5.1. Prihodi po uposlenom 153.056 kn
- 5.2. Dobit u prihodima i imovini 0,00 kn
- 5.3. Ekonomičnost poslovanja- negativna
- 5.4. Likvidnost –novac na računu u blagajni 174.869 kn
- 5.5. Kratkoročna potraživanja 391.540 kn
- 5.6. Zaduženost, posebno obveze po kreditima-nema
- 5.7. Mjesečna neto plaća po uposlenom iznosi u prosjeku 4.778.00 kune
- 5.8. Najviša neto plaća iznosila je 6.846,48 kuna, a najniža 4.105,90 kuna
- 5.9. Trošnost opreme i uređaja: 182.269 kn

6. Kratki opis problematike poslovanja u protekloj godini:

Radio Ogulin je u 2010. godini poslovaao s gubitkom, no bitno je reći da je taj gubitak isključivo uzrokovan velikom amortizacijom u iznosu od čak 104.428 kuna, a nastala je zbog kupnje novih, osnovnih sredstava tijekom 2008. godine. Amortizacija se računa po stopama koje su naložili obavljene revizijske službe iz Karlovca, koja je izvršila reviziju poslovanja Radio Ogulina krajem 2009. godine.

U sadašnjoj gospodarskoj situaciji u Ogulinu, i dalje ne možemo očekivati ulaganja poduzetnika u oglašavanje i reklamiranje. Iako nam je povećanjem čujnosti postavljanjem odašiljača na novu lokaciju omogućeno "osvajanje" većeg tržišta, posebno s područja Primorsko-goranske i dijela Karlovačke i Ličko-senjske županije, činjenica je da sve više pravnih subjekata zatvara trgovine i poduzeća, te ili nema novca za reklame, ili otkazuje već ugovorene

reklame, što se znatno osjeti i u našem poslovanju, iako mi ne smanjujemo kvalitetu programa koji je namijenjen brojnim slušateljima koji to potvrđuju svakodnevno svojim javljanjima u eter.

Program Radio Ogulina

Program Radio Ogulina emitira se 24 sata dnevno.

Realizirajući program, djelatnici Radio Ogulina nastoje ostvariti pravo građana na javno informiranje, što nam je i osnovna zadaća.

Stoga je cilj Radio Ogulina svakodnevno pratiti društvena zbivanja, ali i institucije koje redovito kontaktira i s njima ostvaruje uspješnu suradnju. Programski sadržaji nastoje se prilagođavati aktualnim potrebama javnosti.

Naš je cilj objektivno, pravovremeno i istinito objavljivanje vijesti i ostalih informacija, uz uvažavanje svih čimbenika društva, bez obzira na političku, rasnu, vjersku ili bilo koju drugu pripadnost.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor Radio Ogulina d.o.o. konstituiran je na 1. sjednici 25. listopada 2006. godine u sastavu; Željko Lipošćak – predsjednik NO, Milan Hudurović – član NO i Goran Crnković - član NO.

Nadzorni odbor se tijekom 2010. godine sastao 3 puta, donosio odluke i surađivao sa upravom društva.

U Ogulinu, 15. svibnja 2011.

Direktor D. Vuković, dipl.pol.