



**JEDINSTVENI POKAZATELJI NAČINA
POSLOVANJA
USTANOVA I UDRUGA ZA 2015. GODINU**

Veljača, 2016. godine

1. Statusni podaci

- 1.1. Naziv i sjedište subjekta: **TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OGULINA
OGULIN, KARDINALA A. STEPINCA 1**
- 1.2. **Datum i akt o osnivanju: 7. srpnja 1995. godine** donošenjem Statuta Turističke zajednice grada Ogulina na osnivačkoj Skupštini,
- 1.3. **Djelatnost:** prema čl. 32. Zakona o turističkom zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08.) i čl. 10. Statuta Turističke zajednice grada Ogulina
1. promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
 2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada Ogulina,
 3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma Grada Ogulina,
 4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
 5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
 6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Grada Ogulina,
 7. poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada Ogulina u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
 8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
 9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
 10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
 11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
 12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
 13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
 14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje Grad Ogulin čini turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
 15. vođenje jedinstvenog popisa turista za Grada Ogulina, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
 16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Grada Ogulina,
 17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
 18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
 19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda Grada sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu,
 20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
 21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Karlovačke županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije.

Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Napomena: od 1. siječnja 2009. godine na snazi je novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem kojeg je po dobivenoj suglasnosti na Statut od Ministarstva turizma održana Osnivačka skupština 1. travnja 2010. godine. Izborna Skupština sukladno Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu Turističke zajednice grada Ogulina održana 14. srpnja 2014.

1.4. **Od govorna osoba:** Ankica Puškarić, direktorica Turističkog ureda

1.5. **Članovi tijela** ustanove ili udruge:

- a) Skupština: članovi prema čl. 6. Zakona o turističkim zajednicama (20 članova)
- b) Turističko vijeće: gradonačelnik – predsjednik, Ivana Jelić, Dina Rupčić, Kristina Božičević, Zoran Matasić, Milan Turković, Saša Vejzović, Tatjana Plivelić, Ivica Salopek
- c) Nadzorni odbor: Marica Stipetić – predsjednica, Darko Ivica Bertović – zamjenik predsjednice i Nedjeljko Žafran

2. Kapaciteti:

2.1. Tehnički (objekti, oprema i vozila):

Poslovni prostor u Ul. Kardinala A. Stepinca 1, poslovni prostor za arhiviranje dokumentacije fizički povezan s matičnim poslovnim prostorom – u najmu od tvrtke Bontech d.o.o., Split; oprema: namještaj, informatička oprema, telefaks, osobni automobil

Radna snaga (uposleni radnici prema usmjerenjima i stručnim kvalifikacijama)
Ankica Puškarić, direktorica Turističkog ureda, VŠS – ekonomist ugostiteljsko-turističkog smjera, radni odnos na neodređeno vrijeme
Aleksandra Kolić Puškarić- diplomirana učiteljica, radni odnos na neodređeno vrijeme

3. Pokazatelji poslovanja

3.1. Naturalni: Izvješće o radu sa financijskim pokazateljima prema Programu rada Turistička zajednica grada Ogulina ostvarivala je aktivnosti prema Programu rada za 2015. godinu donesene na sjednici Skupštine, čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Statutu, a koje su usklađene s aktivnostima Turističke zajednice Karlovačke županije, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

Izvješće obuhvaća :

- Statističke podatke o dolascima i noćenjima
- Analizu ostvarenog s obzirom na postavljene ciljeve:
 - program rada
 - rad ureda
- Ostale poslove od interesa za turizma

Pregled dolazaka i noćenja turista od 2000. do 2015.godine u komercijalnom smještaju

Godina	dolasci ukupno	dolasci domaći	dolasci stranci	noćenja ukupno	noćenja domaći	noćenja stranci	prosjeak ostvarenih noćenja	indeks noć. Ukupno	indeks domaći	indeks strani
2000.	9815	9712	103	33563	32622	941	3,42			
2001.	9957	9534	423	32101	31264	837	3,22	95,6	95,8	88,9
2002.	12919	12411	508	38591	36567	2024	2,99	120,2	117,0	241,8
2003.	15265	14079	1186	44432	41635	2797	2,91	115,1	113,9	138,2
2004.	17118	15638	1478	50967	47811	3156	2,98	114,7	114,8	112,8
2005.	16719	15594	1125	44673	42196	2477	2,67	87,7	88,3	78,5
2006.	17589	16238	1351	45148	42213	2395	2,57	101,1	100,0	96,7
2007.	18355	16880	1475	49253	46266	2987	2,68	109,1	109,6	124,7
2008.	17940	15972	1968	49484	45160	4324	2,76	100,5	97,6	144,8
2009.	15665	12836	2829	41218	36063	5155	2,63	83,3	79,9	119,2
2010.	17383	13459	3924	43058	37512	5546	2,48	104,5	104,0	107,6
2011.	6521	2969	3552	13180	9146	4034	2,02	30,6	24,4	72,7
2012.	10306	6027	4279	20868	15262	5606	2,02	158,3	166,9	139,0
2013.	8039	2525	5514	15881	7571	8310	1,98	76,1	49,6	148,2
2014.	10775	2152	8623	17124	5932	11192	1,59	107,8	78,4	134,7
2015.	11548	2207	9341	17977	6800	11177	1,56	105	114,6	99,9

Izvor: Državni zavod za statistiku

Iz tablice je vidljivo da je ukupno povećanje noćenja u 2015. godini u odnosu na 2015. godinu 5% te 7% ukupnih dolazaka više, prosječno ostvareno noćenje po dolasku turista za 2015. godinu iznosi 1,56, a 61,64% su strani gosti ostvarili noćenja.

Noćenja prema zaprimljenim prijavama u informacijski sustav Turističke zajednice

Godina	dolasci ukupno	dolasci domaći	dolasci stranci	noćenja ukupno	noćenja domaći	noćenja stranci	prosjeak ostvarenih noćenja	indeks noć. Ukupno	indeks domaći	indeks strani
2014	10859	2279	8580	18769	6908	11861	1,73			
2015	11945	2515	9431	20343	9062	11281	1,70	108,386	131,181	95,11

Izvor: informacijski sustav TZ grada Ogulina

Zakon o boravišnoj pristojbi (NN 152/08; 59/09; 97/13; 158/13; 30/14) i Pravilnik o načinu vođenja popisa turista te o obliku i sadržaju obrasca prijave turističkoj zajednici (NN 113/09) regulira obvezu prijave i odjave svih turista koji noće u registriranom objektu turističkoj zajednici. Uspoređujući podatke iz prethodnih tablica, vidljivo je da je za 2015. godinu prijavljeno ukupno više 773 dolazaka turista i više 2.366 ukupno ostvarenih noćenja. Od toga su više 308 dolazaka domaćih turista koji su ostvarili više 2.262 noćenja, a 90 dolazaka više stranih turista koji su ostvarili 104 noćenja. Podaci DZS su iskazani prema metodologiji nepriznavanja dolazaka i noćenja za određenu kategoriju dolazaka i noćenja kao što su npr. sezonski radnici i dr. No, činjenica je da su vlasnici registriranih smještajnih kapaciteta prijavili tijekom 2015. godine ukupno 11.945 dolaska i 20.343 noćenja u jedinstveni popis gostiju koji vodi Turistička zajednica grada Ogulina za sve registrirane smještajne kapacitete na području grada Ogulina.

Tijekom 2015. godine je ostvareno i 136 noćenja (2 dolaska) u nekomercijalnom smještaju (vlasnici kuća za odmor i noćenje turista kod stanovnika Grada Ogulina).

SMJEŠTAJNI KAPACITETI U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU TIJEKOM 2015.G.

TZ OGULIN, 2015	stalne postelje	pomoćne postelje	ukupno	udio stalnih postelja %	udio ukupno postelja %
hoteli	64	0	64	16,37	14,10
kampovi	78	0	78	19,95	17,18
obrta i trgovačka društva (sobe, apartmani)	30	8	38	7,67	8,37
lovačke kuće	40	0	40	10,23	8,81
agroturizam (OPG - sobe i apartmani)	6	0	6	1,53	1,32
građani iznajmljivači (sobe, apartmani, kuće za odmor)	173	55	228	44,25	50,22
ukupno:	391	63	454	100,00	100,00

Izvor: evidencija TZ na dan 31.10.2015.

Napomena: dva objekta su objavljeni do kraja godine ali su poslovali tijekom 2015. godine a imali su ukupno 6 stalnih i 3 pomoćne postelje.

Povećanje ukupnog broja postelja je tijekom 2015. godine značajno. U 2014. godini su bile registrirane 273 stalne i 62 pomoćne postelje tj. ukupno 335 postelja u komercijalnom smještaju, što je povećanje od 118 stalnih postelja i 1 pomoćna postelja – ukupno 119 postelja (35%). Taj nam podatak govori i o povećanju gospodarske aktivnosti stanovništva. Najveći

Nadzorni odbor i Turističko vijeće Turističke zajednice grada Ogulina su na svojim sjednicama prihvatili Izvješće o radu i Financijsko izvješće Turističke zajednice, Turističkog ureda, direktorice.

Turistička zajednica grada Ogulina u 2015. godini je nastavila s aktivnostima čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZ.

Sve planirane aktivnosti usklađene su sa planskim dokumentima, i to:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine (NN 55/13)
- planskim dokumentima regionalne razine: Programom rada TZ Karlovačke županije te Master planom turizma Karlovačke i Ličko-senjske županije
- planskim dokumentima lokalne razine: Projektom ukupnog razvitka grada Ogulina
- razvojnim projektom kulturnog turizma Ogulin – zavičaj bajke

Realizacija pojedinih projekata ovisila je o prilivu sredstava, kako iz izvornih prihoda, tako i lokalnih, regionalnih i nacionalnih na koje se TZ prijavila tijekom 2015. godine.

A. PRIHODI

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	50.000,00	60.000,00	65.500,00	65.288,97
2.	Prihodi od turističke članarine	200.000,00	165.000,00	165.000,00	165.482,53
3.	Prihodi - donacije	505.000,00	281.000,00	331.000,00	330.682,50
3.1.	Donacije iz proračuna Grada Ogulina	345.000,00	251.000,00	271.000,00	271.000,00
3.1.1.	za programske aktivnosti	55.000,00	21.000,00	41.000,00	41.000,00
3.1.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	290.000,00	230.000,00	230.000,00	230.000,00
3.2.	Donacije iz proračuna Karlovačke županije za programske aktivnosti	30.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00
3.3.	Donacije iz Državnog proračuna	50.000,00	0,00	0,00	0,00
3.3.1.	Ministarstvo turizma - za programske aktivnosti	50.000,00	0,00	0,00	0,00
3.4.	Donacije sustava TZ - programske aktivnosti	80.000,00	15.000,00	45.000,00	44.682,50
3.4.1.	Hrvatska turistička zajednica	60.000,00	15.000,00	45.000,00	44.682,50
3.4.2.	TZ Karlovačke županije	20.000,00	0,00	0,00	0,00
3.5.	Donacija predpristupnih fondova - IPA III C za IKB - konačna isplata po Ugovoru	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti u skladu za Zakonom o TZ i promicanju hrv.tur. (čl.10.st.3)	30.000,00	0,00	0,00	0,00
5.	Ostali nespomenuti prihodi	1.000,00	300,00	27.500,00	27.155,72
6.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00	181.140,00	181.140,00	181.140,00
	SVEUKUPNO PRIHODI	786.000,00	687.440,00	770.140,00	769.749,72

B. RASHODI / REALIZACIJA PROGRAMA RADA

A ADMINISTRATIVNI RASHODI – ukupno planirani rashodi

1. Rashodi za radnike

Zaposlene dvije osobe obavljaju poslove propisane Statutom: stručno administrativne poslove i knjigovodstveno-računovodstvene poslove Turističkog ureda i Turističko informativnog centra.

Do 11. kolovoza 2015. iskorištena je mjera Hrvatskog zavoda za zapošljavanje za Mateu Bertović – stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa.

Veći broj delegacija, predstavnika gradova je posjetilo Ogulin s ciljem uvida u izradu, implementaciju i funkcioniranje Centra za posjetitelje Ivanina kuća bajke (Grad Karlovac odjel za EU integracije, Zadarska županija-Odjel za prosvjetu i kulturu, Grad Rijeka – odjel za kulturu, studenti VERN-a, studenti Zadarskog sveučilišta, Filozofskog fakulteta Zagreb i dr.)

Sukladno Statutu su se održavale sjednice Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine na kojima su donesene odluke vezane za izvršenje zadaća TZ, a osobito Programi rada i Financijski planovi, izvješća i sl.

B DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. *Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim komunalne infrastrukture)*

1.1. Projekt Đulin vrt - uređenje neuređenih površina. Izrađene klupe za polu-amfiteatar su uskladištene, a u pripremi je dokumentacija za građevinsku dozvolu.

1.2. "Za moj Ogulin"- dodijeljene su nagrade najljepše uređen balkon, okoliš i poslovni prostor. Tradicionalno, otvoren je nagradni natječaj za najljepše uređen balkon, okoliš i poslovni prostor 22. travnja i tako obilježen Dan planete Zemlje. Nagrade su svečano uručene 12. rujna prigodom proslave Dana grada. Nagrađene je odabrala komisija od 3 člana koja je obišla područje grada

2. *Manifestacije – planirana sredstva:*

2.1. Kulturno-zabavne

2.1.1. 10. OGFB – planirana sredstva:



10. OGFB

U Ogulinu se od 12. do 14. lipnja 2015. godine održao jubilarni **10. Ogulinski festival bajke** u čast slavne hrvatske književnice za djecu i Ogulinke – Ivane Brlić-Mažuranić. S programskim konceptom umjetničkog direktora, Maria Kovača, Ogulinski festival bajke ugostio je posjetitelje kroz tri tematska dana: **Dan Prošlosti**, **Dan Današnjosti** i **Dan Budućnosti**. Putujući trodnevnom živom bajkom posjetitelji su uživali u brojnim, vrhunskim predstavama za djecu nekih od najboljih hrvatskih kazališta, atraktivnim koncertima, animacijama i kreativnim radionicama. Njegujući **pripovijedanje** kao živu formu prijenosa ljudske vrijednosti i uz dugogodišnje učešće hrvatske najpoznatije pripovjedačice Jasne Held iz Dubrovnika, Ogulinski festival bajke je Dan Današnjosti začinio posebnim **iznenađenjima** – gostovanjem pripovjedača iz SAD-a gosp. Pery Ground i pripovijedanje najmlađe lokalne pripovjedačice Gabi Puškarić (10 g.).

Na **Dan Prošlosti** (petak, 12/06/2015) posjetitelje je dočekalo veselo i prpošno otvorenje zaslađeno rođendanskom tortom.

Uz brojne predstave i radionice, mogli su uživati u društvu vitezova i koncertu srednjovjekovne glazbe, a dan je ispraćen ritmom Afričke bajke.

Dan Današnjosti (subota, 13/06/2015) Predstave – domaće i strane, ples, radionice bile su tek podloga kreativnoj energiji koja je vladala tih dana. Na OGFB moglo se doći i posebnim eko turističkim vlakom **Karlek**, i to iz pravca Zagreba i Rijeke. Čar prirode ogulinskog kraja posjetitelji su mogli osjetiti na rekreativnoj biciklijadi – Ciklobajci.

Posljednji dan festivala, **Dan Budućnosti** (nedjelja, 14/06/2015) donio je maraton predstava, nove priče o junacima i njihovim pomagačima gostujućih pripovjedača. Ogulinski festival bajke zatvoren je zvucima harfe.

U tri festivalska dana posjetitelje je zabavljalo velik broj izvođača! Gostovala su najbolja imena hrvatskog profesionalnog i amaterskog kazališta: dramski studio slijepih i slabovidnih *Novi Život*, Umjetnička akademija iz Osjeka, Kazališna družina Ivane Brlić-Mažuranić iz Slavenskog Broda, Dramska skupina KUD-a *Sklad* iz Đakova, Tigar teatar iz Zagreba, Kazališna udruga MIST iz Zagreba, Teatar Poco Loco, Teatar Puna kuća, Tvornica Lutaka, Lutkarska družina Kopriva PEC PEC, 3. Zmaj iz Rijeke, umjetnička trupa Vibrice. Festivalski ritam je potaknulo Društvo za športsku rekreaciju, Plesna družina Dream i polaznici glazbene škole OŠ IBM iz Ogulina, Ansambli Forfaitz iz Zagreba, Drumtidam – ritam života, Vibrice uz afričke taktove i Diana Grubišić Ćiković na harfi. Smijeha nije nedostajalo uz Artistiku i Cirkoram! Tu su bili i gosti Kenn Clarke iz Velike Britanije, Paolo Avataneo iz Italije i Bohoc Brigade iz Mađarske. Pripovijedale su Jasna Held iz Dubrovnika, Margareta Peršić iz Zagreba, Ogulinke Sanja Kolić i Sabina Sabljak, Jadranka Bargh te **gosti iznenađenja** – Pery Ground iz Sjedinjenih Američkih Država i Gabi Puškarić iz Ogulina. Kreativnost su poticale radionice *Izrade vilinskog nakita od konca*, *Stakleno-drvena priča*, *Malci Festivalci*, *Vitezovi i srednjovjekovni logor*, *Proljetna radionica kreativnosti i izložba igračaka*, *Čarolija*, *Izložba Homines volantes i pričaonica Faust leteći čovjek*, *Kad se bajke zaigraju*, *Oh – to ludilo!*, *Glina priče*, *Izložba malih životinja*.

U sklopu festivala održani su Ogulinski sajam knjiga, tržnica domaćih proizvoda *Ogulinski plac* i veselo festivalsko putovanje vlakom Bubi.

Drugi dan OGFB-a je prometovao turistički vlak Karlek iz pravca Zagreba i Rijeke.

OGFB se održao u organizaciji Udruge *Ogulinski festival bajke* i Turističke zajednice Grada Ogulina, a Dragana Lucija Ratković iz tvrtke *Muze d.o.o* iz Zagreba zaslužna je za idejni koncept OGFB-a. Direktorica festivala je Ankica Puškarić, umjetnički direktor je Mario Kovač, producentica je Aleksandra Kolić Puškarić. Vizualni identitet festivala oblikovao je *Studio Cuculić* iz Zagreba, a autorica ilustracija i za ovogodišnji festival je Srđana Modrinić.

Festivalske stranice: www.tz-grada-ogulina.hr ;
https://www.facebook.com/OgulinskiFestivalBajke?ref=aymt_homepage_panel

Ogulinski festival bajke je posjetilo 17.000 posjetitelja.

2.1.2. 10. Ciklobajka – planirana sredstva

U suorganizaciji sa BK Babaroge, tradicionalno drugi dan Festivala je održana Ciklobajka.

2.1.3. Dani otvorenih vrata – zbog vrlo malog interesa članova Udruge proizvođača meda i Udruge proizvođača i prerađivača ogulinskog kiselog kupusa odustali smo od organizacije.

2.2. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Promidžbenim materijalima i medijskim objavama su podržane manifestacije subjekata na području grada Ogulina sukladno kalendaru događanja.

3. Novi proizvod - legende na ruti bajke za strane turiste – planinara sredstva:

Pripovijedanje: podrška je pružena pripovjedačicama u vidu promocije i koordinacije sa Centrom za posjetitelje Ivanina kuća bajke. Pripremljeni su tekstovi za prijevod na engleski jezik u dogovoru sa pripovjedačicom Sabinom Sabljak – Obrt za turističko vođenje i pripovijedanje. Tekstovi predani na prijevod. Time bi se omogućilo i pripovijedanje za grupe engleskog govornog područja. Opremanjem rute bajke kroz Projekt IKB te iskazanim interesom tržišta, potreba je za pripovijedanje na engleskom jeziku kao dodana vrijednost interpretaciji informativno-edukativnim tablama.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Ova aktivnost je obuhvaćala održavanje, optimizaciju i redovito ažuriranje sadržaja na web stranicama (službena stranica i stranice na društvenim mrežama), što se redovito i ažurno čini putem CMS-sustava za službenu stranicu:

<http://www.tz-grad-a-ogulina.hr/>

a ažuriraju se i stranice na društvenim mrežama:

<https://plus.google.com/112173503116516173325/posts;>

<http://www.facebook.com/pages/Turisti%C4%8Dka-zajednica-Grada-Ogulina/523116307714706>

<http://www.linkedin.com/pub/turisti%C4%8Dka-zajednica-grad-a-ogulina/61/210/692?trk=tbr;>

<https://twitter.com/tzogulin;>

https://www.youtube.com/channel/UCVSulTgiswcClqgUn_dIT6g/videos?flow=grid&view=0

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Tijekom godine su konstantno pružane informacije više ustroju sustava TZ-a vezanim za oglašavanje. Konkretnih financijskih izdataka nije bilo.

Promocija je vršena i kroz projekt PPS destinacije Centar smaragdno g krša (Večernji list, Jutarnji list i 24 sata – financirano je od strane HTZ-a)

2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Ciljano oglašavanje je realizirano najviše sa Centrom za posjetitelje Ivanina kuća bajke: Večernji list, Kamo za vikend, Tip travel (u sve 4 edicije on-line časopisa na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku – ukupno 8 stranica + 2 gratis)

Ogulin je posjetila nizozemska blogerica, napis vrlo pozitivan.

Udrugi Lima iz Sl. Broda Ogulin je bio jedna od točki na biclističkom putovanju prema Francuskoj (tema je bila bajke i gradovi koji njeguju tradiciji bajke) – snimljen spot i objave na facebook-u.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

2.3.1. Karta područja grada sa unesenom rutom bajke, cikloturističkim rutama, planinarskim stazama i šetnicama – priprema u tijeku

2.3.2. Plan grada - priprema podloge u tijeku za novi plan grada

2.3.3. Ostali tiskani materijal

Aktivnost uključuje tisak vizitki, vozačke dozvole, koverta i memorandum, vrećice i ost. prom. materijal.

2.4. Suveniri i promo materijali

Za potrebe promocije korišteni su proizvedeni materijali iz projekta financiranog iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj (pripovjedna kutijica i DVD)

2.5. Info table

Aktivnost uključuje najam prostora za jumbo plakat na ulazu u grad.

3. Turistička signalizacija (smeđa signalizacija)

Izrađeni su i postavljeni putokazi za 2 lokalne cikloturističke rute.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. *Sajmovi* (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Dostavljen je materijal TZ Karlovačke županije za prezentacije regije od kojih izdvajamo posebnu prezentaciju u Amsterdamu, a nastupili smo na turističkoj burzi Put 2016

V. INTERNI MARKETING

2. *Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet*

Komunikacijom sukladno potrebama, osobito tijekom organiziranja OGFB-a koordiniran je gospodarski sektor (putovnica), tijekom posjeta novinara, obavijesti koje reguliraju djelatnosti se redovito publiciraju na web stranici, upute iznajmljivačima smještaja.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Istraživanje tržišta -

Zahvaljujući izvješćima sa tržišta koje dostavlja HTZ vršene su analize, pored toga djelatnici ureda samostalno istražuju trendove.

2. Suradnja s međunarodnim institucijama

Nastavljena je komunikacija u cilju razvijanja suradnje sa međunarodnim institucijama (Njemačka, Danska).

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Banka fotografija se upotpunjuje tijekom godine, osobito tijekom trajanja manifestacija.

6. Jedinostveni turistički informacijski sustav - tijekom godine se vodio jedinstveni popis turista kroz prijave i odjave gostiju, obrađuje statistika, izvješća dostavljaju u nadležne službe. I ove godine TZ sufinancira on-line prijavu i odjavu turista s ciljem olakšanja i smanjenja troškova iznajmljivačima.

Novi Pravilnik o načinu vođenja popisa turista te o obliku i sadržaju obrasca prijave turističkoj zajednici (NN 126/15) je objavljen 6. studenoga 2015. godine, a odredbe stupaju na snagu 1.1.2016. godine. Sukladno navedenom Pravilniku u novi sustav eVisitor je bilo potrebno unijeti sve obveznike, njihove objekte, obveznicima dodijeliti pristupne podatke za aplikaciju eVisitor i izvršiti edukaciju o korištenju. Izvršen je unos svih potrebnih podataka i organizirane 3 edukativne radionice i dodijeljeni su pristupni podaci svim vlasnicima smještajnih kapaciteta na području grada Ogulina. Direktorica je, u ime HTZ-a, održala niz edukativnih radionica o primjeni i korištenju sustava eVisitor za TZ grada Karlovca, TZ općine Rakovica, TZ grada Slunja, TZ Karlovačke županije (za općine Josipdol, Tounj, Generalski Stol, Plaški i Saborsko), TZ općine Plitvička Jezera, TZ grada Otočca i TZ grada Gospića.

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

1.1. Održivo korištenje kanjona Dobre, Đulinog ponora i Medvedice – nastavak pripreme projektne dokumentacije. Završena je Studija o mogućnosti osnivanja Đulinog vrta kao podloge za izradu dozvola za gradnju za postavljanje poluamfiteatra i ost. sadržaja.

1.2. TZ grada Ogulina je prijavila na Javni poziv za PPS destinacije destinaciju Centar smaragdno krša Hrvatske koja objedinjuje područja gradova Ogulina i Slunja, te općina Rakovica, Saborsko, Plaški, Josipdol i Tounj. Potpisan je sporazum kojim su definirana tržišta i glavni proizvodi. Odrađene su i promotivne aktivnosti koje je financirao HTZ.

VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

2. Menadžment projekta Ogulin - zavičaj bajke

Provedene aktivnosti:

- a) Tijekom 2015. godine je izvršena revizija provedbe projekta Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke od strane Agencije za reviziju sustava provedbe programa Europske unije (ARPA) čiji je zaključak da nema neprihvatljivih troškova iz Darovnog ugovora broj: IPA 2007/HR/16 IPO/001-040202.

- b) U skladu prije navedenog Ugovoru, redovito su se svaka tri mjeseca dostavljali indikatori sukladno planiranim rezultatima provedbe projekta. Ova obveza traje do 2021. godine.
- c) Održavanje opreme rute bajke prema Darovnom ugovoru broj: IPA 2007/HR/16 IPO/001-040202 (obveza traje do 2021. godine).
- d) Snimljen je prilog o Ivaninoj kući bajke za potrebe prezentacije dobro provedenih projekta za MRRFEU (promotivni film: <http://www.strukturnifondovi.hr/operativni-program-regionalna-konkurentnost-2007-2013-predstavlanje-dosadasnjih-rezultata-provedbe>),
- e) Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije je na internetskim stranicama Ministarstva te na portalu Strukturni fondovi objavilo PDF brošuru **50 projekata Sheme dodjele bespovratnih sredstava za poslovnu infrastrukturu – Prva prioritetna os** gdje je prezentiran također naš projekt Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke <http://www.strukturnifondovi.hr/objavljena-brosura-50-projekata-sheme-dodjele-bespovratnih-sredstava>

OSTALE AKTIVNOSTI TURISTIČKOG UREDA:

1. Realizacija Financijskog plana

U skladu sa Financijskim planom Izmjenama, zaposlenice su, a direktorica i po dužnosti, vodile brigu o namjenskom korištenju sredstava. Poduzimane su aktivnosti iz Programa rada u okviru prihodovanih sredstava, a vodila se briga o racionalnom korištenju sredstava.

2. Računovodstveno – knjigovodstveni poslovi

Računovodstveno-knjigovodstveni poslovi obavljani su temeljem vjerodostojne dokumentacije, izrađena i predana izvješća u skladu sa računovodstvom neprofitnih organizacija, predani u nadležne institucije na vrijeme, a dokumentacija je uredno pohranjena.

3. Statistička izvješća

Redovito je vršena evidencija i obrada statističkih podataka i dostavljanje izvješća.

4. Koordinacija gospodarskog sektora

U skladu sa potrebama, vršena je koordinacija gospodarskog sektora u cilju poboljšanja turističke ponude. Suradnja sa iznajmljivačima, osobito građanima, vršena je redovito, osobito praćenje propisa i edukacija iznajmljivača.

5. Ažuriranje podataka

Ažuriranje podataka na stranicama i društvenim mrežama za TZ grada Ogulin i HTZ-a putem CMS sustava redovito se vrši, kao i web stranica www.ogfb.hr. Redovito se dostavljaju i izmjene u TZ Karlovačke županije, a putem intraneta i registrirani smještaj građana iznajmljivača.

6. Suradnja sa sustavom TZ-a i lokalnom vlasti

Djelatnice su aktivno učestvovala u realizaciji dijela programa TZ Karlovačke županije i HTZ-a: dostava podataka i analiza istih, koordinacije direktora. Sa gradonačelnikom i stručnim službama Grada Ogulina suradnja je redovita i korektna, kao i stručnim službama Karlovačke županije.

7. Praćenje natječaja i javnih poziva

Predane kandidature na natječaje HTZ-a, Ministarstva kulture, Karlovačke županije i Grada Ogulina.

8. Članstvo u raznim odborima

Direktorica je jedan od edukatora u mreži edukatora Hrvatske turističke zajednice za sustav eVisitor .

9. Priprema materijala za sjednice tijela TZ

Djelatnice Ureda, na čelu sa direktoricom, pripremale su u suradnji sa predsjednikom, sve materijale za sjednice tijela zajednice.

3.1.1. Bilanca stanja i Račun prihoda i rashoda (u privitku)

4. Investicije u trajnu imovinu: 0

5. Usporedni pokazatelji cijena usluga u Karlovačkoj županiji (za gradove): Nije primjenjivo

6. Pokazatelji financiranja i poslovnog uspjeha

6.1. Prihodi po uposlenom: 384.874,86 kn

6.2. Likvidnost: likvidni

6.3. Kratkoročna potraživanja: 0

6.4. Zaduzenost, posebno obveze po kreditima: 0

6.5. Mjesečna neto plaća po zaposlenom: prosječna: 7.533,78kn

6.6. Najniža i najviša neto plaća: najviša 8.455,29 kn, najniža 6.612,27 kn

6.7. Trošnost opreme i uređaja: oprema se obnavlja u skladu sa financijskim mogućnostima

6.8. Kratki opis problematike poslovanja u prošloj godini i program mjera za poboljšanje efikasnosti rada: Obzirom na odredbe darovnog Ugovora broj

IPA2007/HR/16IPO/001-040202 potreba je omogućiti sigurnost vezano za čuvanje dokumentacije 7 godina od dana usvajanja Završnog izvješća (9.studenoga 2014.). U cilju osiguranja potrebnih uvjeta, u podzakup je od tvrtke Bontech d.o.o. Split jedna prostorija za koju se plaća mjesečni najam u visini od 1.500,00 kuna što je dodatni izdatak TZ (na godišnjoj razini iznosi 18.000,00 kn). Prijedlog poboljšanja: ovom činjenicom je upoznat vlasnik prostora (Grad Ogulin).

Zahvaljujemo svima na suradnji.

Direktorica Turističkog ureda:
Ankica Puškarić